

車輛過戶請辦理 eTag 異動，並確認監理相關地址正確¹

車輛至監理機關辦理買賣過戶後，新、舊車主記得還要辦理 eTag 終止退費及重新啟用等異動登記，以保障自身權益。此外，為確保高速公路通行費帳單能按址送達，高速公路局提醒自然人之戶籍地址或公司法人之營業地址如有變更，記得向監理機關辦理地址異動登記。

高公局進一步說明：民眾於監理機關辦理車輛買賣過戶登記，原車主除了要主動查詢及繳清通行費，避免產生逾期罰單外，也要記得辦理 eTag 帳戶終止及餘額退費，並可退款至銀行(郵局)帳戶或將餘額移轉至其他車號之 eTag 帳戶。購買車輛之新車主，車內如果已經有黏貼 eTag，記得不用撕掉，可以利用遠通網站自助線上啟用車內 eTag，也可以撥打遠通客服專線(02-77161998)啟用，立即體驗 ETC 帶來的便利。

此外，ETC 通行費帳單屬行政文書，依一般行政慣例，車主登記為自然人者，以戶籍地址寄送帳單；如果沒有居住在戶籍地址，請向監理機關新增「通信地址」，之後會以通信地址優先寄送帳單；至公司法人車輛，帳單會寄送到營業地址，如果營業地址有變更，請向監理機關辦理地址異動登記。

另習慣收到通行費紙本帳單再繳費之民眾，也可以申請通行費電子帳單，利用電子郵件(email)接收帳單，可隨時查詢通行明細及繳費，又保障個人隱私。可透過遠通門市、遠通客服專線、遠通公司網站及 ETC App 等管道申請，歡迎多加利用。

高公局再次籲請用路人踴躍申辦 eTag，並搭配銀行自動轉帳儲值，避免漏繳通行費。另非使用電子收費服務之用路人通行國道後，應主動透過各式管道查詢是否有欠費，並於期限內繳交通行費，避免後續衍生作業處理費、逾期罰單及遭強制執行等情事。

聯絡單位：交通部高速公路局

業務組組長：劉逢良

電話：02-29096141#2401

業務組科長：鄭新助

電話：02-29096141#2431

¹ 資料來源：消費者保護會

正確看待食品添加物，享受安全安心的飲食生活²

食品添加物之安全性常受到大眾關注，其實食品添加物已有數百年使用歷史，謹慎添加可以提升食品的品质與安全，最重要的是合法合理的使用。

食品添加物最初多為天然存在的物質，例如：莓類含有苯甲酸、乳酪發酵過程產生丙酸、醋發酵產生醋酸等，這些酸除賦予食品特殊風味外，同時因酸鹼度下降，也抑制微生物生長，而延長食品的保存時間。核苷酸磷酸鹽(例如：5'-次黃嘌呤核苷磷酸二鈉及 5'-鳥嘌呤核苷磷酸二鈉)則是存在於香菇、魚類等食品中，與存在於昆布中的麩胺酸一樣，可以加強食品鮮味的呈現。

食品添加物的使用目的也很多元，例如：香腸添加亞硝酸鹽除可維持鮮紅肉色外，更重要的是可以防止肉毒桿菌中毒；沙拉油添加維生素 E 可以防止油脂氧化；餅乾、鬆餅添加膨脹劑產生鬆軟口感；醬汁中添加粘稠劑增加附著性及口感；甜味劑可讓不適合吃甜食的人，也可以選擇具甜味的食品，除維持食品的感官特性外，更重要的是保障食品的安全。

世界各國對於食品添加物均定有使用標準加以管理，規定使用範圍、限量及規格，我國也定有「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」，這些標準的訂定均參考動物安全性試驗資料、國際間相關法規標準與准用情形、各種食品添加物品項之理化特性、加工用途及其使用之必要性、使用食品之種類、範圍、加工製程及添加量等具體文獻資料，並考量國人飲食習慣及健康風險等情況，審慎評估後據以訂定。業者應確認產品使用食品添加物的合理性，依照標準添加合法食品添加物，則尚不致對消費者健康造成危害。

食品添加物謹慎添加可以提升食品的品质與安全，最重要的是合法合理的使用。業者得視其產品配方之需求，依「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」之相關規範使用食品添加物，且應備有產品配方、加工製程及相關品保資料等予以佐證，並應依食品安全衛生管理法之規定標示。

² 資料來源：消費者保護會

金管會提醒家長可適時為家中小朋友投保保險及相關注意事項³

金融監督管理委員會(下稱金管會)提醒家長，別忘了適時檢視並補足家中寶貝的保險保障缺口，為孩子送上一份獨特的禮物。

現行可供小朋友投保的保險商品，在人壽保險和傷害保險(含旅行平安保險)方面，為保障兒童的生命安全，依保險法第 107 條及第 135 條規定，人壽保險及傷害保險被保險人滿 15 歲前身故時，保險公司僅能於限額(目前為新臺幣 61.5 萬元)內提供喪葬費用保險金之給付。然傷害醫療保險、健康保險之投保並不受上開限額規範，爰針對小朋友因意外傷害或疾病造成之住院或手術等醫療保障需求，家長可透過投保傷害醫療保險及健康保險等商品作為因應。

今年的兒童節適逢長達 5 天的清明連續假期，相信許多家長早已規劃相關親子戶外活動，金管會提醒民眾在規劃相關行程時，可為小朋友事先規劃投保旅行相關保險。金管會表示，未滿 15 歲小朋友如累計喪葬費用保險金額已達上述 61.5 萬元限額，而無法投保具喪葬費用保險金額之傷害保險(含旅行平安保險)時，仍可透過投保以主約方式銷售之傷害失能保險、傷害醫療保險，亦可投保以主約方式銷售之傷害醫療保險再附加海外突發疾病醫療健康保險附約，以加強相關保險保障。

此外，伴隨小朋友成長及求學過程所需之養育或教育費用，家長亦可選擇透過投保具有生存給付之人壽保險或年金保險商品提供保障。

金管會提醒，市場上銷售之保險商品類型多元，家長投保前除小朋友的保障需求外，亦應評估自身之保費負擔能力，選擇最需要的保障項目投保，並於投保前審閱保險契約條款內容，瞭解保險商品保障內容與給付條件、除外責任、等待期間之約定，以避免日後產生不必要的爭議。

聯絡單位：保險局壽險監理組

聯絡電話：(02) 8968-0194

如有任何疑問，請來信：本會民意信箱

³ 資料來源：消費者保護會

交通部正式公布臺灣新車安全評等(TNCAP)首批二車型評等結果 TOYOTA COROLLA CROSS 及 TOYOTA RAV4 獲得五顆星評等⁴

交通部為提供消費者新車安全資訊，促使車輛產業升級，提升國內車輛安全性，推動臺灣新車安全評等計畫 TNCAP，目前已完成建置期並進入營運期，在完成車型挑選、購置、試驗及評等作業後，今（30）日正式公布首批二車型的評等結果，TOYOTA COROLLA CROSS 及 TOYOTA RAV4 皆獲得五顆星評等。

交通部指出，在去(111)年 10 月 27 日完成舉辦臺灣新車安全評等首撞見證活動後，針對首批二車型(TOYOTA Corolla Cross 及 TOYOTA RAV4)，執行機構財團法人車輛安全審驗中心已依「交通部執行臺灣新車安全評等作業要點」及「交通部臺灣新車安全評等規章」依序執行 17 項 TNCAP 主動、被動安全評等試驗後，辦理完成計分轉換星級評等結果，結果說明如下，本次揭露二車型評等詳細內容可至 TNCAP 專屬網站參閱相關安全資訊(網址 <https://www.tncap.org.tw/SafetyRatings/>)：

TOYOTA COROLLA CROSS 於四大安全領域得分率中分別獲得成人保護 85%、兒童保護 80%、行人保護 82%及安全輔助 68%，依據星級評等平衡標準規定，COROLLA CROSS 車型整體星級評等為五顆星。(詳附圖 1)。

TOYOTA RAV4 於四大安全領域得分率中分別獲得成人保護 87%、兒童保護 85%、行人保護 84%及安全輔助 69%，依據星級評等平衡標準，RAV4 車型整體星級評等為五顆星。(詳附圖 2)

交通部說明，TNCAP 持續秉持著公平、公正與客觀的立場辦理各項作業，預計今(112)年 6 月底會繼續公布第 2 批 2 車型(TOYOTA COROLLA ALTIS 及 HONDA CR-V)的車輛安全評等結果。後續依 TNCAP 受評車型清單持續揭露其他車型之車輛安全資訊，讓國內民眾購車時有客觀的安全參考依據。

聯絡人

路政司趙晉緯專門委員

連絡電話

02-23492150

⁴ 資料來源：消費者保護會



TOYOTA COROLLA CROSS

標準配備車型評等



2023



成人保護



85%

兒童保護



80%

行人保護



82%

安全輔助



68%

車輛規格

受評車型 TOYOTA COROLLA CROSS

車身外型 五門旅行式

評等年份 2023

空車重量 1325 kg

VIN 適用範圍 星級評等適用範圍



TOYOTA RAV4

標準配備車型評等



2023



成人保護



87%

兒童保護



85%

行人保護



84%

安全輔助



69%

車輛規格

受評車型

TOYOTA RAV4

車身外型

五門旅行式

評等年份

2023

空車重量

1580 kg

VIN 適用範圍

星級評等適用範圍

「交友服務」聯合查核結果

行政院消費者保護處(下稱行政院消保處)於去(111)年前往臺北市等都會區之 15 家國內交友服務業者，實地進行定型化契約、營業據點之建築管理及消防安全事項之聯合查核。結果發現有 10 家定型化契約審閱期不合格、11 家建管查核不合格及 5 家消防查核不合格。查核缺失部分已由各地方政府主管機關依法查處並督促業者改善。

因應近年交友服務糾紛頻傳，過去兩年全國受理「交友服務」(含實體店面及網路)申訴案件每年都達 300 件以上。有鑑於內政部於 110 年 8 月已被指定擔任交友服務中央目的事業主管機關，行政院消保處考量實體據點多集中在都會區，為維護相關消費者權益，會同臺北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市等 5 直轄市之主管機關及消保官，就國內 15 家交友服務業者進行查核。茲將結果分述如下(詳如附表)：

一、定型化契約查核事項：

(一)法律明定：審閱期共計查核 15 家業者，其中 10 家不合格，違規態樣為：

1. 以定型化契約使消費者拋棄審閱期：計 2 家(編號 1、9)。
2. 未提供契約審閱期：計 8 家(編號 2、4 至 5、11 至 15)。

(二)訪視性質：法無明文但擇以往糾紛較多者列為訪查項目。

1. 記載退費標準：全數皆有(編號 1 至 15)。
2. 記載消費者解約時須負擔額外費用(如：手續費、利息、違約金等)：計 12 家(編號 1 至 10、13、15)。
3. 辦理戶外活動會替消費者投保保險(如：旅遊平安險)：計 10 家(編號 1、3 至 6、8、10 至 11、13 至 14)。
4. 配合之貸款機構所使用分期付款申請表暨約定書附有空白本票：全數皆有(編號 1 至 15)。

二、建築管理查核事項：

(一)法律明定：共計查核 15 家業者，其中 11 家不合格違規態樣為：

1. 聯誼場地未取得室內裝修許可：計 11 家(編號 2 至 8、12 至 15)。
2. 逃生門上栓鎖：計 1 家(編號 6)。
3. 升降設備具備有效期限之使用許可證：全數合格(編號 1 至 15)。

(二)訪視性質：場所有投保公共意外責任險：計 5 家(編號 2 至 3、7、8、11)

三、消防安全查核事項:共計查核 15 家業者，其中 5 家不合格，違規態⁵樣為：

- (一)未設置緊急照明燈:計 4 家(編號 9、13 至 15)。
- (二)未設置住宅用火災警報器:計 4 家(編號 9、13 至 15)。
- (三)未設置標示設備:計 3 家(編號 13 至 15)。
- (四)未設置滅火器或滅火器逾期:計 2 家(編號 9、12)。
- (五)窗簾缺防焰標示:計 2 家(編號 13、15)。

行政院消保處認為交友服務業者應遵循法規：

- 一、供消費者排約之場所，應符合建管及消防法規。蒐集消費者之個人資料，應落實主管機關內政部所訂定發布「內政部指定交友服務業個人資料檔案安全維護管理辦法」。
- 二、訂約前應依消費者保護法(簡稱消保法)提供消費者審閱期。研擬之契約條款，應符合消保法規定之平等互惠原則與誠實信用原則，以維護交友消費者權益。
- 三、倘有配合提供分期付款服務，應明確告知消費者申請之對象係哪家資融公司或其他金融業者，並避免使用有爭議的空白本票做擔保，且申請書一份應提供消費者留存。

另提醒參加交友服務或選購相關課程之消費者應注意：

- 一、注意業者的評價及各項費用計收方式。簽約前詳細審閱契約書，瞭解雙方權利義務之重要資訊。若有使用分期付款，應留意收費項目及是否有違約金、遲延利息或另外收取其他費用，以評估是否在能力負擔範圍。
- 二、記得留存契約書及分期付款申請書各一份。避免日後發生爭議時無從知悉或確認相關資訊。
- 三、簽約時勿簽立空白「本票」。避免日後發生爭議時，業者可能會直接向法院聲請本票裁定，強制執行財產或強制扣薪，對權益影響甚鉅。

⁵ 資料來源：消費者保護會

消保處辦理交友服務聯合查核結果彙整表

○:表示合格 ✕:表示不合格 —:不適用, V:法無明文但業者主動為之

編號	縣市	(市招)交友服務之公司名稱	定型化契約查核事項						建築管理查核事項					消防安全查核事項					總評 全數合格者
			法律明定	訪視性質					法律明定			訪視性質	法律明定						
			1. 審閱期提供是否符合規定	2. 有無記載退費標準	3. 有無記載消費者解約時須負擔額外費用(如:手續費、利息、違約金等)	4. 辦理戶外活動時是否會替消費者投保保險	5. 配合申請分期付款的資融公司	6. 分期付款申請表暨約定書是否附有空白本票	1. 建築物安全檢查簽證有無依規定申報	2. 安全門(梯)及樓梯通道是否暢通無阻礙	3. 設置之升降設備具備有效期限之使用許可證	4. 有聯誼場地,且取得室內裝修許可	5. 場所所有無投保公共意外責任險	1. 有無設置滅火器	2. 有無設置緊急照明燈	3. 有無設置標示設備	4. 有無設置住宅用火災警報器	5. 其他	
1	臺中	(Myturn戀愛會館)永浴企業有限公司	✕(以定型化契約使消費者拋棄審閱期)	V	V	V	第一國際資融(股)、仲信資融(股)	V	—	○	○	—	—	○	○	○	○		
2	臺中	(iDating活動中心)助航企業有限公司	✕(未提供審閱期)	V	V	—	第一國際資融(股)	V	—	○	○	✕(未取得室內裝修許可)限改通知	V	○	○	○	○		
3	臺中	(戀愛生活館)戀愛生活館股份有限公司	○	V	V	V	裕富數位資融(股)	V	—	○	○	✕(未取得室內裝修許可)限改通知	V	○	○	○	○		
4	桃園	(CHANGE)荃聚整合行銷有限公司	✕(未提供審閱期)改善完畢	V	V	V	第一國際資融(股)	V	—	○	○	✕(未取得室內裝修許可)限改通知	—	○	○	○	○		
5	桃園	(1+1活動中心)伊加伊有限公司	✕(未提供審閱期)改善完畢	V	V	V	裕富數位資融(股)、第一國際資融(股)	V	—	○	○	✕(未取得室內裝修許可)限改通知	—	○	○	○	○		
6	桃園	(春天會館)新貴人生企業有限公司	○	V	V	V	仲信資融(股)	V	—	✕(逃生門上栓鎖)改善完畢	○	✕(未取得室內裝修許可)改善完畢	—	○	○	○	○		

消保處辦理交友服務聯合查核結果彙整表

○:表示合格 ✕:表示不合格 —:不適用, V:法無明文但業者主動為之

編號	縣市	(市招)交友服務之公司名稱	定型化契約查核事項						建築管理查核事項					消防安全查核事項					總評 全數合格者
			法律明定	訪視性質					法律明定			訪視性質	法律明定						
			1. 審閱期提供是否符合規定	2. 有無記載退費標準	3. 有無記載消費者解約時須負擔額外費用(如:手續費、利息、違約金等)	4. 辦理戶外活動時是否會替消費者投保保險	5. 配合申請分期付款的資融公司	6. 分期付款申請表暨約定書是否附有空白本票	1. 建築物安全檢查簽證有無依規定申報	2. 安全門(梯)及樓梯通道是否暢通無阻礙	3. 設置之升降設備具備有效期限之使用許可證	4. 有聯誼場地,且取得室內裝修許可	5. 場所所有無投保公共意外責任險	1. 有無設置滅火器	2. 有無設置緊急照明燈	3. 有無設置標示設備	4. 有無設置住宅用火災警報器	5. 其他	
7	臺北	美好關係生活諮詢有限公司	○	V	V	—(未辦戶外活動)	裕富數位資融(股)	V	—	○	○	✕(未取得室內裝修許可)限改通知	V	○	○	○	○		
8	臺北	(EDATING)永旭資訊有限公司	○	V	V	V	裕富數位資融(股)、第一國際資融(股)	V	—	○	○	✕(未取得室內裝修許可)列管中	V	○	○	○	○		
9	臺北	(MU CLUB)睦風國際有限公司	✕(以定型化契約使消費者拋棄審閱期)改善完畢	V	V	—(未辦戶外活動)	裕富數位資融(股)、第一國際資融(股)	V	—	○	—(無電梯)	—(無聯誼場地)	—	✕(未設)複查合格	✕(未設)複查合格	○	✕(未設)複查合格		
10	臺南	(戀戀未來)振美全球網路股份有限公司台南服務處	○	V	V	V	第一國際資融(股)	V	—	○	○	—(無聯誼場地)	—	○	○	○	○		○
11	臺南	(EDEN)伊戀園生活顧問有限公司	✕(未提供審閱期)改善完畢	V	未約定	V	仲信資融(股)	V	—	○	○	—	V	○	○	○	○		
12	臺南	(MatchBank相親銀行)宇哲資訊服務股份有限公司	✕(未提供審閱期)改善完畢	V	未約定	—(未辦戶外活動)	第一國際資融(股)、仲信資融(股)	V	—	○	○	✕(未取得室內裝修許可)限改通知	—	✕(逾期)複查合格	○	○	○		

消保處辦理交友服務聯合查核結果彙整表

○:表示合格 X:表示不合格 —:不適用, V:法無明文但業者主動為之

編號	縣市	(市招)交友服務之公司名稱	定型化契約查核事項						建築管理查核事項					消防安全查核事項					總評 全數合格者
			法律明定	訪視性質					法律明定				訪視性質	法律明定					
			1. 審閱期提供是否符合規定	2. 有無記載退費標準	3. 有無記載消費者解約時須負擔額外費用(如:手續費、利息、違約金等)	4. 辦理戶外活動時是否會替消費者投保保險	5. 配合申請分期付款的資融公司	6. 分期付款申請表暨約定書是否附有空白本票	1. 建築物安全檢查簽證有無依規定申報	2. 安全門(梯)及樓梯通道是否暢通無阻礙	3. 設置之升降設備具備有效期限之使用許可證	4. 有聯誼場地,且取得室內裝修許可	5. 場所有無投保公共意外責任險	1. 有無設置滅火器	2. 有無設置緊急照明燈	3. 有無設置標示設備	4. 有無設置住宅用火災警報器	5. 其他	

備註:○:合格, X:不合格, —:不適用, V:法無明文但業者主動為之

本次查核15家交友服務業者之實體據點,結果發現:

全數合格者計1家(編號10), 定型化契約審閱期不合格有10家(編號1、2、4、5、11-15), 建築管理不合格有11家(編號2-8、12-15), 消防安全不合格計5家(編號9、12-15)。

一、定型化契約查核事項:

(一)法律明定:審閱期不合格計10家(編號1、2、4、5、9、11-15), 違規態樣為:以定型化契約使消費者拋棄審閱期:計2家(編號1、9)、未依消保法提供契約審閱期:計8家(編號2、4、5、11-15)

(二)訪視性質:

1. 記載退費標準:全數皆有(編號1-15)。
2. 記載消費者解約時須負擔額外費用(如:手續費、利息、違約金等):計12家(編號1-10、13、15)
3. 辦理戶外活動會替消費者投保保險(如:旅遊平安險)計10家(編號1、3-6、8、10、11、13、14)
4. 配合的貸款機構所使用之分期付款申請表暨約定書附有空白本票:全數皆有(編號1-15)

二、建築管理查核事項:

(一)法律明定:

1. 聯誼場地未取得室內裝修許可:計11家(編號2-8、12-15)。
2. 逃生門上栓鎖:計1家(編號6)。
3. 升降設備具備有效期限之使用許可證:全數合格(編號1-15)。

(二)訪視性質:場所有投保公共意外責任險:計5家(編號2、3、7、8、11)

三、消防安全查核事項:

- (一)未設置滅火器或滅火器逾期:計2家(編號9、12)。
- (二)未設置緊急照明燈:計4家(編號9、13-15)
- (三)未設置標示設備:計3家(編號13-15)
- (四)未設置住宅用火災警報器:計4家(編號9、13-15)
- (五)窗簾缺防焰標示:計2家(編號13、15)