玩具檢驗總動員 守護兒童安全

為確保玩具買得安心、用得安全，經濟部標準局及智慧局今（12）日共同召開記者會，由標準局針對玩具檢驗規範與管理制度；智慧局就商標及著作權相關規定提出說明。

標準局說明，依國家標準對玩具之定義，凡設計、製造、銷售、陳列或標示供 14 歲以下兒童玩耍遊戲之產品均稱之為玩具。目前已依國家標準將 31 類玩具列為應施檢驗範圍，於進口或出廠前須符合檢驗規定，貼有商品安全標章，方能進入國內銷售。主要檢驗項目包括：化學性，如塑化劑、重金屬；機械物理性，如小物件、銳邊；電驅動性，如短路、絕緣保護；生物性，如生菌數；及警告標示文字等，以確保玩具的安全性，降低兒童使用風險。

標準局強調，對於市面上流通商品，每年均辦理市場檢查及購樣檢測，尤其將新興流行性玩具列為重點查驗對象。如發現未完成檢驗程序，處以新臺幣 20 萬元至 200 萬元罰鍰，倘違規商品總價未達新臺幣 10 萬元者，得處新臺幣 1 萬元至 10 萬元罰鍰，並限期回收改正，屆期未回收改正，再處新臺幣 10 萬元至 100 萬元罰鍰。

標準局指出，針對國外公布之瑕疵玩具商品資訊，如美國 CPSC、歐盟 Safety Gate 等，均於該局「商品安全資訊網」揭露，並通報衛生福利部，提醒民眾及相關托育單位立即停止使用，另要求國內電商平台預防性下架，避免不安全玩具流通使用，共同建立兒童安全防護網。

標準局進一步表示，面對玩具種類繁多且推陳出新，可能衍生各種不同使用上的風險，將持續蒐集國際標準發展趨勢，評估新興商品特性及可能衍生之危害性，滾動檢討檢驗規定，強化保障兒童使用安全。

針對智慧財產權保護部分，智慧局特別提醒，玩具本體或外包裝上，若是印製未獲授權的美術圖案，即屬著作權法上的盜版品，輸入或販售這些盜版品，可能涉及侵害著作權；如未經商標權人同意，於商品上使用相同或近似註冊商標，也可能涉及侵害商標權，而且這樣的盜版玩具品質堪慮。民眾如發現疑似侵權商品，可檢附相關事證，向內政部警政署刑事警察局智慧財產權偵查大隊、各地方警察機關、派出所或撥打 110 專線報案。

經濟部呼籲各界應支持正版授權的玩具，共同保護智慧財產權。同時購買時應選購貼有商品安全標章、完整中文標示及符合孩童適用年齡的玩

具。使用前，應詳細閱讀中文標示及警語；孩童使用玩具時，勿讓其啃[1]咬，以免攝入有害物質，並留意小物件、磁鐵、電池、繩帶及銳邊尖端等潛在風險；使用後，應提醒孩童洗手清潔，並檢視玩具完整性，如發現破損、零件鬆脫或其他異狀，立即停止使用。此外，已製作玩具安全宣導影片及常見危害使用手冊，公布於標準局網站，歡迎各界參考使用。

相關資訊

1.商品安全資訊網：https://safety.bsmi.gov.tw

2.影音專區(巴克球、史萊姆、膨脹玩具等卡通宣導影片)：
https://www.bsmi.gov.tw/wSite/lp?ctNode=9349&CtUnit=3677&BaseDSD=7&mp=1

3.玩具常見危害使用手冊
https://www.bsmi.gov.tw/wSite/public/Data/f1737018164988.pdf

[1] 資料來源：消費者保護會

投資國家機場建設 提升飛航安全與服務品質 115 年 9 月 1 日起分兩階段調整機場服務費

交通部刻正積極推動桃園機場第三航廈及第三跑道、高雄機場新航廈、臺中機場擴建，以及各區域門戶與離島機場建設，未來 20 年所需投入經費將達 6,000 億元。為利機場建設推動，提升飛航安全與服務品質，並兼顧觀光發展，交通部宣布將分兩階段調整機場服務費，其中第一階段(115 年 9 月 1 日起)將調整為 750 元，第二階段(117 年 9 月 1 日起)將調整為 1,000 元。

交通部指出，目前我國向每位出境旅客收取的機場服務費自 104 年調整為 500 元後，已超過 10 年未再調整，期間營建物價及營運成本持續增加，機場服務費已無法支應機場建設及營運需求。鄰近國家中，新加坡樟宜機場出境旅客費用為 1,597 元、香港赤鱲角機場為 1,434 元、日本成田機場為 1,239 元、泰國曼谷蘇凡納布機場為 1,187 元，其他東南亞主要機場(如馬來西亞吉隆坡、越南河內內排、緬甸仰光機場)出境旅客費用亦高於我國，為利財務永續，實有需要調整收費以合理反映機場服務成本。

本次機場服務費採兩階段調整，第一階段自 115 年 9 月 1 日起至 117 年 8 月 31 日，每位出境旅客機場服務費由現行 500 元調整為 750 元；第二階段自 117 年 9 月 1 日起調整為 1,000 元。交通部說明，現行出境旅客機場服務費係由機場與觀光各分配 50%，為因應機場建設需求並兼顧觀光發展，本次將配合機場服務費之調整一併調整分配比例，其中第一階段機場與觀光比例將調整為 60%、40%，第二階段將調整為 65%、35%。以 114 年出境旅客約 2,570 萬人次估計，出境旅客機場服務費調整後，每 1 年機場服務費收入可由 128 億元增加至 256 億元，機場獲分配金額將增加至 166 億元，觀光獲分配金額亦將增加至 90 億元。

交通部表示，因轉機過境乘客亦有使用機場服務設施，爰將配合出境旅客機場服務費之調整，同步採兩階段調整轉機過境設施使用費至 1,000 元，因轉機過境設施使用費收取對象以外國轉機過境旅客為主，尚不致對國人產生影響。目前我國機場連結全球 104 個國際航點，每週飛航 3,018 班次。桃園機場 115 年上半年旅客量約 2,580 萬人次，較去年同期成長 10%，預估全年旅客量可突破 5,000 萬人次，創歷史新高，顯示航空運輸需求持續成長，機場建設及服務提升更具迫切性。

飛航安全與優質服務建立於完善的機場建設，而完善的機場建設，須有合理反映服務成本的穩定財源支應。本次增加的收入將優先投入機場建

設、設施更新、營運維護及飛航安全等相關工作，提升旅客通關效率、[2]候機環境及整體服務品質，打造具國際競爭力的國家機場群，並兼顧觀光發展，持續支持國際觀光行銷，讓旅客所支付的每一筆機場服務費，都能轉化為更安全、更便捷、更優質的國門服務。

聯絡人：航政司/科長/王世寧
聯絡電話：02-23492310

[2] 資料來源：消費者保護會

詐騙新花樣　LINE 顯示「健保卡有使用異常情況，即刻停卡，如有疑問請點擊線上客服連結」　請勿點選[3]

中央健康保險署（下稱健保署）近日接獲民眾反映不明人士冒用「健保局」名義發送 LINE 訊息，以「健保卡有使用異常情況，即刻停卡」為由，請民眾點擊不明連結(詳附件右圖【詐騙訊息的畫面】)。健保署呼籲民眾，若接獲可疑訊息及連結網頁，請直接刪除相關訊息，切勿點選連結，避免受騙。

健保署 LINE 官方帳號名稱為「健保署」，且前方有經過 LINE 官方審核通過「已認證官方帳號」之藍色盾牌供民眾辨識(詳附件左圖【健保署官方 LINE 畫面】)，另不會主動邀請民眾加入好友。

健保署強調，詐騙訊息夾帶之惡意釣魚網站連結，一旦好奇點選，可能遭到詐騙集團騙取帳號、密碼或其他個資及手機或電腦中毒。健保呼籲有不明連結的惡意訊息，請不要依照指示做任何動作，若不慎點擊，建議儘速請專業資訊人員檢視安全性，避免個資外洩或造成個人財損。
健保署表示，只要接到不明連結網頁或可疑資訊時，請務必提高警覺。民眾如有任何疑問，請撥打健保署免付費專線（市話請撥打 0800-030-598 或 4128-678，手機請改撥 02-4128-678）查證。

[3] 資料來源：消費者保護會

健保局
此帳號不是使用台灣手機門號註冊，請小心詐騙！
瞭解更多
請您確認是否要將此人加入好友。
若覺得此用戶可疑，請封鎖並檢舉對方。
加入好友
封鎖
檢舉
今天
以下為尚未閱讀的訊息
衛生福利部中央健康保險署通知
您的健保卡有使用異常情況，即將停卡。如有疑問請手機點擊健康保險署線上客服：
https://line.me/ti/p/c-bi6i37
Add LINE friend
將進行動條碼加入好友 說明用智慧手機或LINE掃描行動條碼來加入好友。進一步瞭解LINE
上午 9:15

詐騙的訊息

2:21
5G
健保署
癌症治療品質改善計畫
主動追蹤公費5癌症篩檢異常結果
把握黃金就醫時間
1.提升篩檢效益
2.減少晚期癌症發生
3.提高罹癌存活率
口腔癌
肺癌
乳癌
子宮頸癌
大腸癌
主動推播提醒
儘速就醫回診
癌症治療品質改善計畫
健保臨櫃業務等候查詢
最新消息
健保弱勢協助
健保快易通
健保署FB
查看更多資訊
健保署官方LINE畫面

日本品牌≠日本製造，業者刊登廣告前得留意！！[4]

公平會在本(12)日第 1815 次委員會議通過，自然連結有限公司於蝦皮購物網站銷售「snow peak GS-450R 平板單口爐」，廣告刊載產地為日本，因與事實不符，就足以影響交易決定之商品製造地為虛偽不實及引人錯誤的表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，處新臺幣 5 萬元罰鍰。

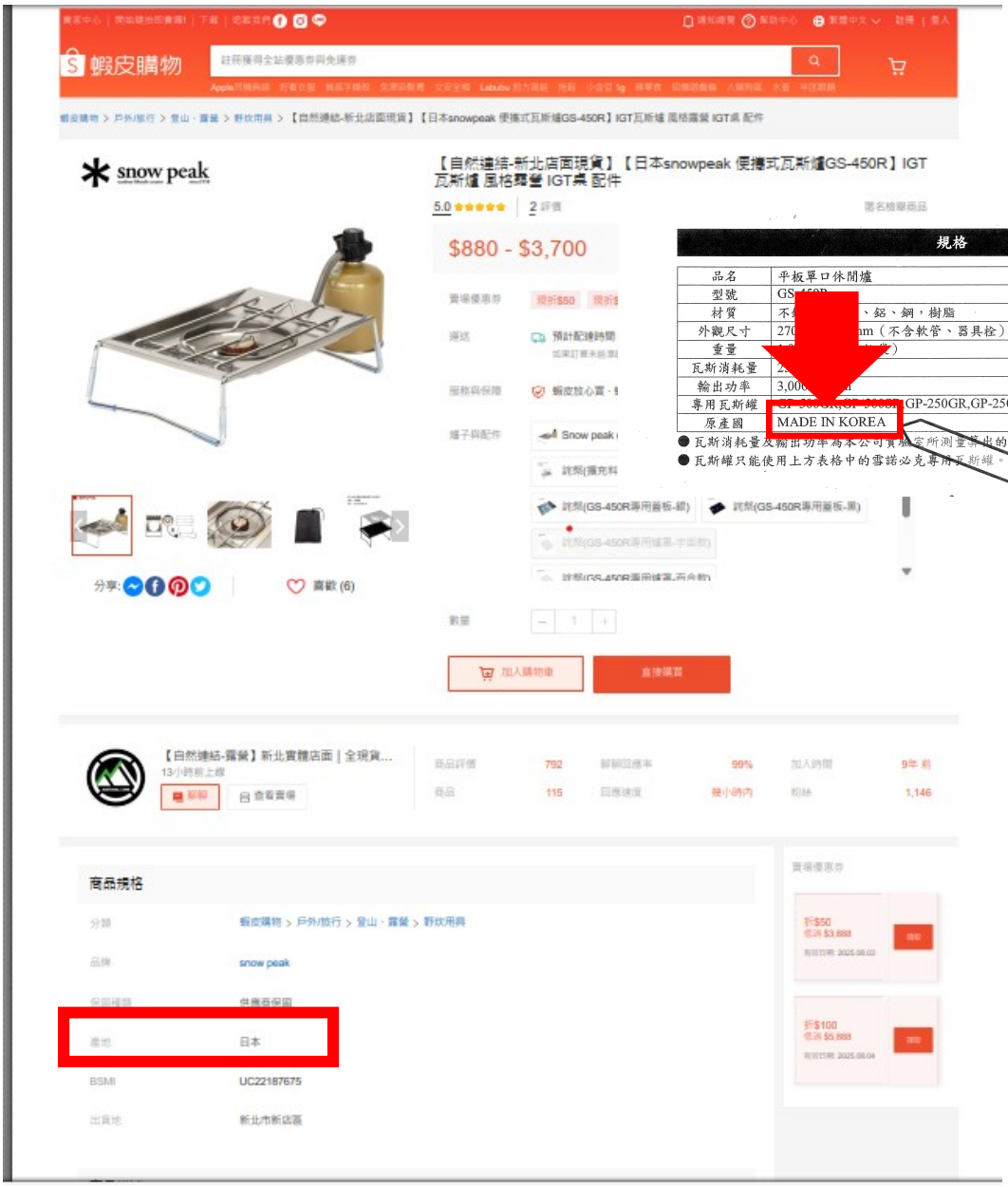
公平會表示，自然連結有限公司於單口爐廣告刊載產地為日本，予人印象為該商品為日本製造。但經調查後發現，該商品的製造地為韓國，商品說明書規格也載有「原產國 MADE IN KOREA」。因此，自然連結有限公司廣告表示與事實不符，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定。

公平會提醒，商品為某國知名品牌，不等於該商品在該國生產製造，業者於廣告宣稱商品製造地應該要與事實相符，並須善盡查證責任，避免觸法遭罰。

（承辦單位：公平競爭處；服務中心 2351-7588 轉 380； 新聞聯繫窗口：李佳芸 2351-7588 轉 503）

[4] 資料來源：消費者保護會

「日本品牌≠日本製造，業者刊登廣告前得留意！！」之案關圖片



女神級 SPA 課程可排毒、爆裂脂肪?廣告不實遭罰![5]

公平會在 115 年 8 月 5 日第 1814 次委員會議通過，富邦媒體科技股份有限公司、紘沐行銷有限公司及伊麗絲美容館於 momo 購物網銷售「SPA 女神級課程 5 選 3」課程，廣告宣稱「平衡排毒」、「利用符合人體工學的柏木神擀推滑每吋經絡，提高新陳代謝、還可調節組織器官功能……，藉由出痧讓身體裡的毒素排出」，以及「一年四季都需要的瘦身、體雕課程」、「利用音波高頻技術，無痛非侵入的深層爆裂脂肪……」以及「三機相互作用下，擊退臀腿或腰腹頑強的肉肉們……」等，就足以影響交易決定之服務內容為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 4 項準用第 1 項規定，處富邦公司、紘沐公司及伊麗絲美容館各新臺幣 5 萬元罰鍰。

公平會表示，前述廣告宣稱整體予人印象為使用該課程服務，可具有排毒、爆裂脂肪的功能，進而達成瘦身效果之印象。惟富邦公司、紘沐公司及伊麗絲美容館均無法提供廣告宣稱之相關醫學學理或臨床試驗依據，證明可達到瘦身效果，是該廣告宣稱並無所據，違反公平交易法第 21 條第 4 項準用第 1 項規定。

公平會提醒，業者登載廣告應善盡廣告主的真實表示義務，如果商品有宣稱特定效果時，應確有相關科學學理或實驗成果作為依據，否則不僅違法遭罰，也損及自身商譽。

（承辦單位：公平競爭處；服務中心 2351-7588 轉 380； 新聞聯繫窗口：李佳芸 2351-7588 轉 503）

[5] 資料來源：消費者保護會

案關廣告

D.芭比美身爆脂纖塑 50分 (腰腹或臀大腿/音波爆脂+負壓緊緻+激光熱塑)

接著第四種也是女神必備！一年四季都需要的瘦身、體雕課程，而且一次派出三機合體，利用音波高頻技術，無痛非侵入的深層爆裂脂肪，再使用負壓緊緻儀器，獨特的吸引作用能緊實曲線，最後用激光加速燃燒效果，三機相互作用下，擊退臀腿或腰腹頑強的肉肉們！