環境部科學把關飲水 合格率逾九成九[1]

環境部全國水質監測與治理，以科學數據回應說明民眾飲用水疑慮，面對氣候變遷與新興污染物的挑戰，並積極推動多重屏障策略，從源頭守護民眾健康。我國河川嚴重污染長度比率已巨幅下降至 1.9%，創下歷年最低紀錄，顯示水污染防治上成效，隨著中央地方齊力合作已呈現逐步改善趨勢。同時，統計全國自來水水質抽驗合格率高達 99.92%，展現極高的供水穩定度與安全性，近年更新增新興污染物關注項目的檢測管理，讓國人可「喝得安心、用得放心」。

另有媒體調查資料顯示我國民眾 40 年來安裝家用淨水器比率成長 1 倍，因臺灣自來水普及率超過 95%，家戶主要生活用水為自來水，故反映國人隨國民所得及生活水準提升，對於飲用水品質有更高要求，不僅「安全」更進階為「優質適飲性與口感佳」。環境部已與時俱進監測全氟烷基化合物（PFAS）及塑膠微粒等新興污染物，確保飲用水安全接軌國際。並將持續督促自來水事業單位提升淨水處理技術，兼顧安全及適飲性。

此外，環境部也表示有關民眾對水質雜質與潔淨度的疑慮，多與家戶端「二次用水設備」（如水塔、蓄水池）維護不足有關，環境部將強化集合住宅設備之定期維護與查核，並呼籲民眾主動關注管線狀況，以避免用戶端水質惡化；另有民眾期望水費單揭露水源資訊，環境部將邀集自來水主管機關及自來水事業研商，可導入建立類似消費者信心報告（CCR）制度，推動帳單水質及水源資訊透明化及建置即時查詢機制，以提升水質資訊公開與民眾信任。

環境部最後強調，提升飲用水安全是一場長期接力賽，將持續落實把關飲用水安全、強化河川污染防治及集水區保護，提供國人更清澈、安心的水環境。

[1] 資料來源；消費者保護會

農業部澄清：「犬、貓美容服務定型化契約應記載及不得記載事項」是為保障毛孩福利及消費雙方權益而訂定[2]

為保障毛孩福利及維護消費雙方權益，農業部於 114 年 5 月 12 日公告犬、貓美容服務定型化契約應記載及不得記載事項(以下簡稱契約事項)，針對近期媒體報導內容誤解之處，農業部澄清，該契約規定消費者留下地址、電話等資料，這是為保障犬貓權益，若有緊急事件方便業者聯繫飼主，也無強制要求消費者提供身分證字號的規定。

此外，針對寵物美容業者提及「預付金額超過 1 萬元以上需銀行信託」一事，農業部表示，過去時有寵物飼主已預付金額，然寵物美容業者後續卻因倒閉等因素無法提供服務的情況，為保障寵物飼主權益，特別訂定一定規模以上（業者販售之預付方案金額超過新臺幣 1 萬元以上）的業者需提供履約保證，該履約保證可透過採用犬、貓美容服務業者間互為連帶保證之方式辦理外，也可採銀行開立信託專戶管理。

關於業者提及「市面上沒有銀行辦理該業務，找不到銀行信託，擔心被罰」，農業部表示，該契約是以輔導業者合法化為優先，並非發現違規即逕行裁罰，且目前市面上沒有銀行作此承保，將積極協調金融機構開辦預收款信託業務，並輔導成立相關公協會協助業者辦理連帶保證，請業者不要擔心。

農業部進一步指出，契約事項應記載事項第五點規定，犬、貓於美容服務期間，企業經營者發現犬、貓實施美容部位或生理健康有異常狀況「應立即妥善處理」部分，係指美容服務業者於施行美容，如毛髮整理或指甲修剪時，如不慎造成寵物受傷，應即時執行基本處理措施。此部分本即屬於寵物美容之常規專業與服務責任範疇，屬正常操作事項，如有必要應依約定送醫，且儘速通知消費者或其指定之緊急聯絡人。

農業部強調，犬、貓美容服務定型化契約應記載及不得記載事項，是保障毛孩福利及維護消費雙方權益而訂定，並提供寵物美容服務業者揭露服務項目與收費資訊，同時也規定消費者應誠實告知寵物習性與健康狀況，倘不幸遇到消費糾紛或因寵物健康狀況衍生爭議時，消費雙方均可據以作為調解之依據。

[2] 資料來源；消費者保護會

電機技師公會訂定「竣工檢查報告」收費標準，遭警示![3]

公平會於4月22日第1799次委員會議通過，電機技師公會藉由理監事會議決議，訂定及調整「竣工檢查報告」之收費標準，足以影響相關市場供需功能，違反公平交易法聯合行為禁止規定。

公平會表示，依電信管理法等相關法規，建築物電信設備施工完成後應申請審驗，起造人申請審驗時須檢附由建築師或專業技師(電機技師或電子技師)出具之「竣工檢查報告」。電機技師公會的前身電機技師公會全國聯合會於99年間訂定「竣工檢查報告收費基準表」。電機技師公會於102年間，將收費標準調整為3,000元至16,000元之區間。

公平會指出，電機技師公會訂定及調整「竣工檢查報告」收費標準的行為，足以影響電機技師辦理電信設備竣工檢查業務之市場供需功能，已違反公平交易法聯合行為禁止規定。惟考量其於接獲公平會的調查函前已著手檢討收費參考表之適法性，並於調查中立即主動廢止等情，故予以警示。

公平會提醒，同業公會應尊重市場機制，不得干預會員自由決定收費。同業公會訂定之「收費標準」，即使只是建議或參考性質，仍有聯合行為的高度風險，應該避免。

（承辦單位：服務業競爭處；服務中心2351-0022、2351-7588轉380；新聞聯繫窗口：張志斌科長2351-7588轉501）

[3] 資料來源:消費者保護會

廣告宣稱「獨家」、「唯一」、「專利」應詳查，避免廣告不實挨罰！[4]

公平會在 115 年 4 月 15 日第 1798 次委員會議通過，叡亞環保技術股份有限公司網站銷售「極煦淨熱合一奈濾淨水器」商品，廣告刊載「市場獨家，只需一台就把淨水器+儲熱機合而為一」、「業界唯一儲熱式調溫 快速切換四種溫度」、「獨家專利奈濾膜過濾精度高達 0.001 微米(1 奈米)」，惟因同業已有相同功能之產品，其廣告內容就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，處叡亞公司 30 萬元罰鍰。

經公平會調查，叡亞公司在 112 年 9 月開始對外宣傳行銷上述淨水器商品時，競爭同業早在 111 年 5 月已有推出同樣具備淨水加儲熱二合一機型及含有 4 種溫度控制功能的淨水器商品；另外，叡亞公司雖曾獲有「奈濾膜」專利，但該專利於廣告刊登前即已到期失效。因此，叡亞公司商品廣告宣稱「市場獨家，只需一台就把淨水器+儲熱機合而為一」、「業界唯一儲熱式調溫 快速切換四種溫度」、「獨家專利奈濾膜過濾精度高達 0.001 微米(1 奈米)」等內容與事實不符，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定。

公平會提醒，業者為吸引消費者購買商品，如果要在廣告中使用「獨家」或最高等級用語，應善盡查證與真實表示的義務，而廣告宣稱商品獲有專利，也要持續注意專利到期之期間，並隨時更新相關資訊，以免因內容與事實不符而觸法受罰。

（承辦單位：公平競爭處；服務中心 2351-0022、2351-7588 轉 380； 新聞聯繫窗口：張志斌科長 2351-7588 轉 501）

[4] 資料來源:消費者保護會

廣告宣稱「獨家」、「唯一」、「專利」應詳查之案關圖片！

花生、堅果及其製品檢測及標示查核結果[5]

花生、堅果及其製品等相關產品因營養豐富、口感多元，且兼具日常食用與送禮需求，深受民眾喜愛。惟臺灣氣候高溫多濕，易於黴菌生長，花生、堅果及其製品如未妥善保存，恐導致黴菌滋生，造成毒素污染。為維護消費者權益，行政院消費者保護處(下稱行政院消保處)於本(115)年2月間會同新北市、新竹市、臺中市、臺南市政府之衛生機關於實體商家購樣16件；另本處於網路通路購樣16件，進行共32件之品質檢測及食品標示查核。

本次食品標示查核有8件不符合規定；「赭麴毒素A」全數符合規定；「黃麴毒素」有2件不符合規定，相關檢測查核結果如下（詳如附表）：

一、品質檢測部分：(花生及其製品檢驗「黃麴毒素」與「赭麴毒素A」；堅果及其製品檢驗「黃麴毒素」)

(一)黃麴毒素：計2件不合規定。(項次20及25，均為花生粉)

(二)赭麴毒素A：全數符合規定。

二、食品標示部分：

(三)實體商家：全數符合規定。

(四)網路通路：計8件不合規定。(項次1、10、11、12、13、14、15及24)

本次查核發現「黃麴毒素」不符規定與標示不合格部分，衛生福利部食品藥物管理署(下稱食藥署)已請地方衛生機關依法查處，同批產品已下架完竣，地方衛生機關亦分別命食品業者限期改正或通知限期回收改正標示，改正前不得繼續販賣。

行政院消保處提醒食品業者及消費者，選購花生、堅果及其製品時，應注意下列事項：

一、購買花生、堅果及其製品時，應選擇外觀正常，無異狀者，及信譽良好廠商之產品。

二、花生、堅果等產品開封後宜以低溫、乾燥方式貯存，避免受潮及發黴。

三、食品業者應定期自主檢查原物料是否合乎衛生規格，亦應選購優良之花生原料，避免使用廉價之次等原料，同時注意原料及半成品儲存時之溫溼度。

四、消費者如發生消費爭議，可於上班時間撥打1950消費者服務專線，向各地方政府消費者服務中心申訴，或至行政院消費者保護會網站（https://cpc.ey.gov.tw/）進行線上申訴，以維護自身權益。

[5] 資料來源:消費者保護會

115

花生、堅果及其製品檢測及標示查核結果彙整表

附件

項次	品名	產地	製造商、委託製造商或進口商 （含地址、電話）	陳售地點 （商店名稱、地址、電話）	標示查核結果	品質檢測結果	備註
1	雲林北港純黑金剛花生醬	臺灣	厚優股份有限公司/ 臺北市大安區信義路四段279號8樓 /02-86617797	MOMO購物網站 (https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=10677054)	●	○	1.產品淨重單位(毫升)與營養標示單位(公克)不一致。 2.營養標示之「每日參考值百分比」數值與實際計算值不一致。
2	Aohata花生醬	日本	駿伸企業有限公司/ 臺北市內湖區成功路四段68號7樓 /02-27955303	MOMO購物網站 (https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=7391925)	○	○	
3	無二花生酥(顆粒)	臺灣	吉品養生股份有限公司/ 臺北市大安區文昌街106號1樓 /02-77308499	PChome 24h購物 (https://reurl.cc/ep93DQ)	○	○	
4	花生糖	臺灣	冠億食品股份有限公司/ 臺中市西屯區工業區三十五路67號 /04-23502949	PChome 24h購物 (https://reurl.cc/2abZmn)	○	○	
5	純花生粉	臺灣	埕宇有限公司/ 臺北市大同區迪化街一段217號 /02-25501285	MOMO購物網站 (https://www.momoshop.com.tw/TP/TP0002784/goodsDetail/TP0002784000000454)	○	○	
6	歐納丘純天然美國加州杏仁果(原味)	美國	力象股份有限公司/ 臺北市南港區三重路19-3號9樓之3 /0800-052746)	酷澎購物網站 (https://link.tw.coupang.com/a/bIagD)	○	○	
7	椒麻花生	臺灣	弘志食品有限公司/ 高雄市阿蓮區復安51-28號 /07-6333899	酷澎購物網站 (https://link.tw.coupang.com/a/bIahf)	○	○	
8	真老純花生醬	臺灣	鎧逸企業有限公司/ 新北市三峽區中華路74-1號	酷澎購物網站 (https://link.tw.coupang.com/a/bH98J)	○	○	
9	十翼饌-呷巧 焙香杏仁果	臺灣	美大雅有限公司/ 臺北市建國北路二段3巷15號9樓之1 /02-27270855	PChome 24h購物 (https://reurl.cc/dpV2Ly)	○	○	

10	無調味開心果	美國	松誠雜糧企業社/ 桃園市大園區致祥三街 60 號 /0909-859613	MOMO 購物網站 (https://www.momoshop.com.tw/com/Notice.jsp?msg1=FA0064)	●	○	1.產品同時標示原產地美國、製造地台灣，應修正僅標示「原產地美國」。 2.未標示內容物名稱。
11	熟花生粉	臺灣	金達達實業有限公司/ 臺北市合江街 180 巷 2 號 /02-25167000	酷澎購物網站 (https://link.tw.coupang.com/a/bIaeB)	●	○	未標示「有效日期」。
12	青仁花生糖	臺灣	亞源泉商事有限公司/ 南投縣埔里鎮中山路三段 671 號 049-2915131	PChome 24h 購物 (https://reurl.cc/R26rqr)	●	○	1.「亞源泉商事有限公司訂購資訊」貼紙遮蓋部分營養標示內容與廠商資訊。 2.產品標示過敏原為：花生、芝麻，惟該產品未有芝麻成分。
13	澎湖花生酥	澎湖	新泰行/ 高雄市三民區三鳳中街 70 號 /07-2862566	蝦皮購物網站 (https://tw.shp.ee/irrnPZk8)	●	○	1.以「植物油」概括所使用之各項油脂名稱，應修正為完整標示。 2.營養標示格式不符規定。 3.成分：黑麻、花生醬…，未標示所有過敏原資訊。
14	花生粉		建盛興業行/ 高雄市旗山區文中路 7-6 號 /07-6626867	蝦皮購物網站 (https://tw.shp.ee/mNynoJvF)	●	○	1.無營養標示。 2.無明確品名。 3.未標示原產地。 4.標示製造日期 2026.1.28，有效日期 2026.4.27，另標示「保存期限：冷藏 6 個月，常溫 3 個月」，涉多重標示，未明確告知消費者有效日期。
15	花生粉	臺灣	士平企業有限公司 新北市新莊區新樹路 67 巷 8 號 /02-29015388)	蝦皮購物網站 (https://tw.shp.ee/9j4PQXCW)	●	○	不同產品共用包材，過敏原資訊應分別標示。
16	烘焙帶皮腰果	中國	世聯國際貿易有限公司/ 新北市板橋區萬板路 192 號 /02-22544758	楊姓業者臨時攤販/ /新竹市東區竹蓮街 15 號(62 號攤)	○	○	
17	椒麻花生醬(顆粒)	臺灣	新福源國際企業有限公司/ 新竹市香山區中華路四段 434 巷 3 號 /03-5307711	新福源國際企業有限公司/新竹市香山區中華路四段 434 巷 3 號 /03-5307711	○	○	
18	寶地花生脆糖	臺灣	寶地食品行/ 新竹市北區城北街 16 號 /03-6109689	寶地食品行/ 新竹市北區城北街 16 號 /03-6109689	○	○	

19	花生粉	臺灣	張傳記號/ 新竹市北區勝利路344號 /03-5243348	張傳記號/ 新竹市北區勝利路344號 /03-5243348	○	○	
20	花生粉(純素)	臺灣	士平企業有限公司/ 新北市新莊區新樹路67巷8號 /02-29015388	彌勒素菜店/ 新北市三重區力行路1段91號 /02-29801870	○	●	1.檢出結果如下： (1)黃麴毒素B1：79.2μg/kg (2)黃麴毒素B2：12.9μg/kg (3)黃麴毒素G1：25.6μg/kg (4)黃麴毒素G2：2.6μg/kg (5)黃麴毒素總量：120.3μg/kg。 2.上開數據不符限量標準(黃麴毒素總量：4μg/kg、黃麴毒 B1 2μg/kg)。
21	花生粉	臺灣	福圓食品行/ 新北市三重區溪尾街29之2號 /02-29863896	源盛食品行/ 新北市三重區力行路1段71號 /02-20879413	○	○	
22	腰果仁	越南	穎鴻食品有限公司/ 新北市五股區中興路1段179巷2號 /02-29898463、02-89837475	廖姓業者攤販/ 新北市三重區力行路1段19號	○	○	
23	一級花生粉	臺灣	穎寶企業股份有限公司/ 彰化縣芳苑鄉仁愛村芳漢路芳2段758號 /04-8985566	如意觀音素菜店/ 新北市三重區力行路1段15號 /02-29805928	○	○	
24	開心果仁	中國	多哆零食特賣場	蝦皮購物網站 (https://tw.shp.ee/fgQUpYsw)	●	○	無繁體中文標示，亦不符食安法相關標示規定。

25	花生粉(特上)	臺灣	大聖國際開發有限公司/ 臺南市安南區安和路四段 2 巷 5 號 /06-3557119、06-3556119	金得春捲/ 臺南市中西區民族路三段 19 號 1 樓/06-2285397	○	●	1.檢出結果如下： (1)黃麴毒素 B1：5.4μg/kg (2)黃麴毒素 B2：1μg/kg (3)黃麴毒素 G1：1μg/kg (4)黃麴毒素總量：7.4μg/kg。 2.上開數據不符限量標準(黃麴毒素總量：4μg/kg、黃麴毒 B1 2μg/kg)。
26	花生捲	臺灣	進福大灣企業社/ 臺南市中西區民族路二段 327 號 /06-2218338	進福大灣花生糖/ 臺南市中西區民族路二段 327 號 /06-2218338	○	○	
27	花生粉	臺灣	虎尾鎮農會農產品加工廠/ 雲林縣虎尾鎮光復路 197 號/05-6337962	開南食品有限公司公園店/ 臺南市北區公園南路 248 號 /06-2207079	○	○	
28	熟烤杏仁粒	臺灣	旺來鄉國際企業股份有限公司/ 臺南市北區西門路四段 115 號/06-2527975	旺來鄉國際企業股份有限公司/臺 南市北區西門路四段 115 號 /06-2527975	○	○	
29	土地公綜合花生糖 (全素)	越南	巧益貿易有限公司/ 新北市五股區新五路二段 97 之 3 號 /02-22960270	宏德行/ 臺中市中區興中街 16 號 /04-22244719	○	○	
30	花生貢糖	臺灣	宏泰糖菓行/ 雲林縣斗南鎮興國路 81 號 /05-5973339	宏德行/ 臺中市中區興中街 16 號 /04-22244719	○	○	
31	花生糖	臺灣	勝軒食品/ 嘉義縣六腳鄉崙陽村 209 號/05-7811122	金隆糖菓行/ 臺中市中區興中街 8 號 /04-22240212	○	○	
32	原味杏仁果	美國	宥宥食品行/ 臺中市南屯區向上路二段 443 號 /04-28819869	洋洋堅果專賣店/ 臺中市中區興中街 14 號 /04-22263581)	○	○	

填表說明：1.「○」表示符合規定；「●」表示不符合規定。

2.品質檢測項目：

(1)供直接食用之花生及其製品為「黃麴毒素」及「赭麴毒素 A」。

(2)供直接食用之堅果及其製品為「黃麴毒素」。