金管會提醒民眾投保颱風洪水相關保險，以保障自身財產安全[1]

臺灣位處西太平洋颱風頻仍區域，颱風挾帶的強風和豪雨，往往造成嚴重災害及民眾財產損失。金管會提醒民眾，除注意自身安全及做好防颱準備外，亦可審視投保之保單是否已就颱風或洪水所致損失提供適足保障。

在個人保險方面，現行住宅火災保險承保範圍已包含「住宅颱風及洪水災害補償保險」，對於住宅直接因颱風或洪水造成的損失，提供新臺幣 7,000 至 9,000 元的基本保障；民眾亦可視需求額外加保「超額颱風及洪水保險附加條款」，除提供颱風或洪水所致財物損失之更高保額外，並包含臨時住宿費用及相關清除費用之保障。另針對房屋位於低窪地區或山坡地之民眾，可選擇加保「地層下陷、滑動或山崩保險附加條款」，保障因颱風或洪水引起之地層滑動或下陷、山崩、地質鬆動、沙及土壤流失（包括土石流）所致損失。此外，除了居家財產，民眾車輛亦可能因颱風或洪水造成損失，惟上開損失並非現行甲式、乙式及丙式車體損失保險之承保範圍，建議民眾可視需要選擇加保「颱風、地震、海嘯、冰雹、洪水或因雨積水附加條款」，保障車輛因颱風或洪水等事故所致之損失。

至於企業保險方面，以企業最常投保之火災保險為例，商業火災綜合保險係以概括方式，承保建築物、機器設備及動產等保險標的物因突發不可預料之意外事故所致之損失，故有承保包括颱風及洪水所致損失；商業火災保險則未承保保險標的物因颱風或洪水所致之毀損或滅失，企業可另加保「颱風及洪水保險附加條款」，以轉嫁上述天災風險，建議企業投保時可向保險公司諮詢，以確認承保範圍是否符合需求。

金管會提醒民眾與企業，平時可審視自身保險保障內容是否足夠，並視自身需要投保相關保險，以獲得更全面的保障。民眾如對於相關保險商品之承保範圍有疑義，可多加利用各保險公司及中華民國產物保險商業同業公會之免付費服務專線或官網。

聯絡單位：保險局產險監理組
聯絡電話：(02) 8968-0782
如有任何疑問，請來信：本會民意信箱

[1] 資料來源：消費者保護會

宣稱「銷售冠軍」、「獨家抗菌」等並無客觀依據，罰 10 萬元！[2]

公平會在 114 年 8 月 6 日第 1763 次委員會議決議，綠綠實業有限公司於銷售濾網商品網頁宣稱「清淨機 除濕機 濾網 市場銷售冠軍品牌 獨家 99 抗菌綠」、「更做到業界唯一主動送驗 SGS 等第三方機構認證」、「獨家！可拆式外置寵物濾網」、「獨家奈米銀抗菌技術」、「獨家 可水洗 寵物前置濾網」，及原廠之寵物濾網「僅 LG 有」，對於與足以影響交易決定之商品內容為虛偽不實及引人錯誤之表示，已違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，處新臺幣 10 萬元罰鍰。

公平會表示，綠綠公司於網頁上宣稱其「99 抗菌綠」濾網品牌為「市場銷售冠軍品牌」，但無相關銷售數據或客觀事證佐證。此外，該公司宣稱為「業界唯一主動送驗 SGS」的業者，但其他業者也有將商品送 SGS 檢驗並取得相關證明，綠綠公司並非唯一主動將商品送 SGS 檢驗的業者。

另綠綠公司網頁上之「獨家！可拆式外置寵物濾網」、「獨家奈米銀抗菌技術」、「獨家 可水洗 寵物前置濾網」等宣稱，該公司並無法提供其濾網具備「獨家」的具體佐證，且市售其他品牌濾網亦有奈米銀抗菌處理，也有可水洗、可拆除的寵物濾網。至於原廠寵物濾網，除 LG 有銷售外，尚有其他原廠銷售寵物濾網。所以，綠綠公司廣告的宣稱並無實據，有廣告不實情事。

公平會提醒業者，廣告中若使用冠軍、唯一、獨家等最高級用語，應具備客觀依據，避免誤導消費者，違法遭罰會得不償失。

（承辦單位：公平競爭處；服務中心 2351-0022、2351-7588 轉 380；新聞聯繫窗口：張志斌科長 2351-7588 轉 501）

[2] 資料來源：消費者保護會

綠綠實業有限公司廣告不實圖片

穿著塑身衣可以瘦身？業者無根據，遭罰！[3]

公平會於本（30）日第 1762 次委員會議通過，張君在蝦皮購物網站銷售「減肥束收腹腰燃脂塑身連體瘦身衣」商品，廣告刊載「燃脂瘦身」、「燃脂瘦肚」等語，於醫學上無相關減肥學理依據，就足以影響交易決定的商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，處新臺幣 5 萬元罰鍰。

公平會表示，張君於蝦皮購物網站銷售「減肥束收腹腰燃脂塑身連體瘦身衣」商品，廣告宣稱「燃脂瘦身」、「燃脂瘦肚」等內容，整體廣告予人印象為使用案關商品，可達到燃脂、瘦身、瘦肚等功效。但經公平會調查後，賣家張君自承商品廣告是於網路上搜尋其他也有販賣此商品的賣家廣告內容，複製擷取後自行上傳於蝦皮購物網站，並無相關醫學或實驗數據等佐證資料。因此，該商品廣告之效果宣稱屬虛偽不實，將使交易相對人就該商品的使用效果有誤認的疑慮且足以影響交易決定，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定。

公平會呼籲業者，如果刊登的廣告是引用其他賣家商品內容，應確保其具有相關科學學理或實驗依據，避免誤導消費者，以維護交易秩序與消費者利益。

（承辦單位：公平競爭處；服務中心 2351-0022、2351-7588 轉 380；新聞聯繫窗口：張志斌科長 2351-7588 轉 501）

[3] 資料來源：消費者保護會

穿著塑身衣可以瘦身?業者無根據 遭罰!

案關圖片

穿石墨烯光波內褲就可燃脂？不要掉入瘦身的陷阱！[4]

公平會在114年7月30日第1762次委員會議通過，牧謀國際有限公司於iOPEN Mall購物網站銷售「Hilton希爾頓超導磁能石墨烯光波女性內褲」，廣告宣稱「燃脂」、「十倍燃燒」等語並無相關科學學理或實驗依據事證，也無法提供足以佐證使用案關商品具前揭所稱廣告效果之資料，違反公平交易法第21條第1項規定。考量廣告期間未有銷售紀錄，且於知悉案關商品宣稱未妥立即撤除案關廣告，其影響交易秩序、公共利益尚屬輕微，故予以警示。

公平會表示，前述廣告宣稱整體予人印象為穿著案關商品具有燃脂、打散脂肪功能，惟牧謀公司無法提供相關科學學理或實驗依據來證明具有燃脂瘦身等效果，且依中華民國肥胖研究學會提供專業意見表示，並無醫學文獻可以證實，故這些宣稱已屬虛偽不實及引人錯誤的表示，違反前述公平交易法規定。

公平會也再次提醒業者，刊播廣告時應善盡廣告主的真實表示義務，如果商品有宣稱特定效果時，應確保其具有相關科學學理或實驗依據，以避免觸法且損及自身商譽，消費者也要注意，不要輕易相信，而掉入瘦身的陷阱，同時也會瘦了荷包。

（承辦單位：公平競爭處；服務中心2351-0022、2351-7588轉380；　新聞聯繫窗口：張志斌科長2351-7588轉501）

[4] 資料來源：消費者保護會

iOPEN Mall 購物網銷售「Hilton 希爾頓超導磁能石墨烯光波女性內褲」宣稱內容

商品特色

顏色隨機，恕不可挑選

◆諾貝爾物理學獎最創新黑科技，珍貴石墨烯碳纖原子結構纖維

◆暖宮護宮塑身燃脂收腹，增加代謝，十倍燃燒

◆女生小煩惱，擁有一條暖宮內褲是關鍵!!

◆蜂巢暖能量，緩解宮寒，暖暖守護

◆石墨烯結合磁紗，對人體的幫助遠超過傳統石墨烯產品

◆3D立體剪裁提升束腹提臀效果，超導磁能光波重點部位能量加強，健康更升級

◆石墨稀抑菌檔布，立體剪裁，收緊提臀，穿出小蠻腰

甩脂環「甩出身體多餘的脂肪」，無影哦！別再上當了[5]

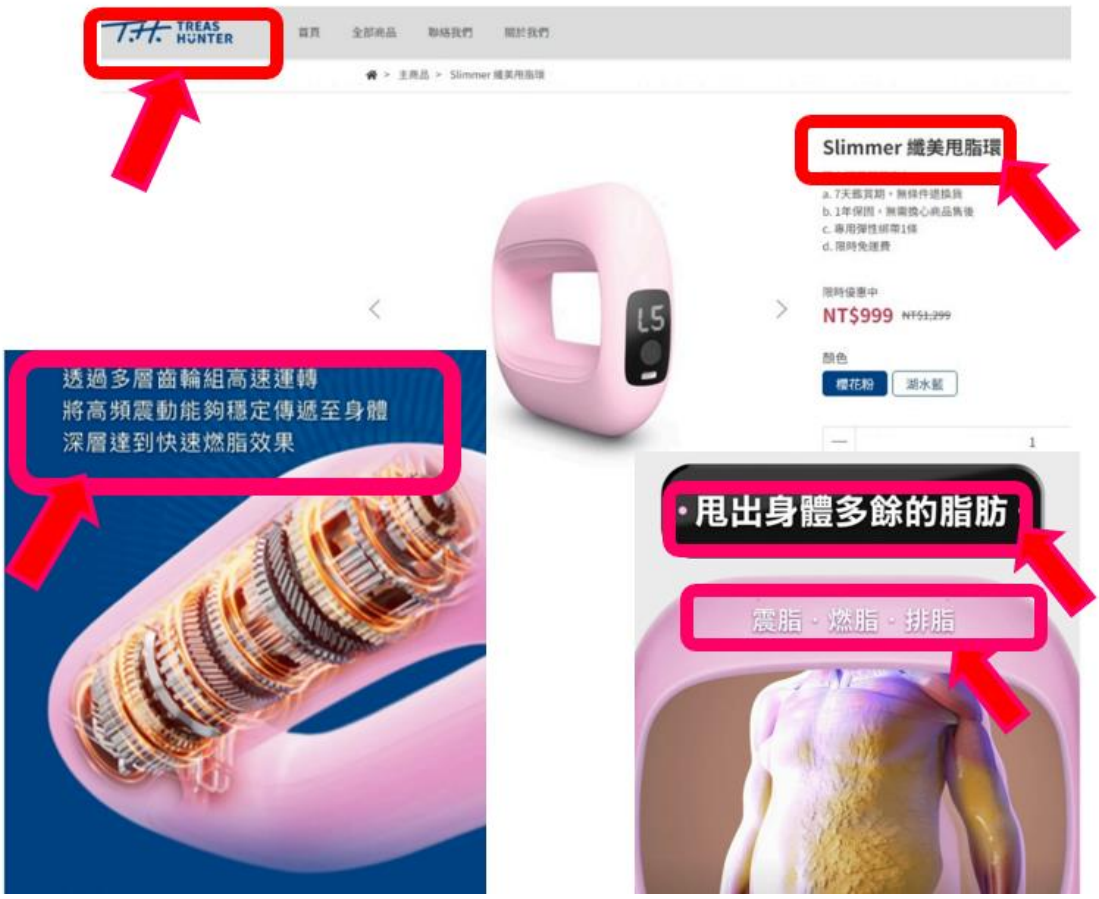
公平會在本(30)日第 1762 次委員會議通過，羿鳴股份有限公司於「TreasHunter 追夯特」品牌網站銷售「Slimmer 纖美甩脂環」商品，廣告宣稱「甩出身體多餘的脂肪 震脂・燃脂・排脂」、「透過多層齒輪組高速運轉將高頻震動能夠穩定傳遞至身體深層達到快速燃脂效果」等內容並無依據，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，處新臺幣 10 萬元罰鍰。

公平會表示，前述廣告宣稱「甩出身體多餘的脂肪 震脂・燃脂・排脂」及「透過多層齒輪組高速運轉將高頻震動能夠穩定傳遞至身體深層達到快速燃脂效果」，並刊載使用前後對比照片等內容，整體廣告予人印象乃使用案關商品，可獲得燃脂、減肥、瘦身等功效，但是業者並無法提出相關醫學學理或臨床實驗證明資料佐證案關商品具有廣告宣稱的效果。因此，該商品廣告宣稱係屬虛偽不實，將衍生交易相對人就該商品的使用效果有誤認的疑慮且足以影響交易決定，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定。

公平會提醒業者，廣告刊登前對於內容應確實查證其具有相關科學實驗依據，避免誤導消費者，以維護交易秩序與消費者利益。

（承辦單位：公平競爭處；服務中心 2351-0022、2351-7588 轉 380；新聞聯繫窗口：張志斌科長 2351-7588 轉 501）

[5] 資料來源：消費者保護會



羿鳴股份有限公司於「TreasHunter 追夯特」品牌網站銷售「Slimmer 纖美甩脂環」商品，涉有廣告不實違反公平交易法第 21 條規定。