金管會提醒民眾投保利率變動型保險商品應注意事項

利率變動型保險商品係指含有「宣告利率」之人身保險商品，金管會提醒，此類商品之本質仍為保險商品，且宣告利率並非保證利率，也不等同投資報酬率，民眾購買時不宜僅以宣告利率高低作為唯一考量，購買前應詳細了解商品內容，並審慎評估自身保險保障需求。

金管會表示，目前市場上常見之利率變動型保險商品類型包括：利率變動型人壽保險及利率變動型年金保險。一般而言，利率變動型保險與一般傳統型人身保險最大差異點在於額外提供宣告利率累積部分保單價值，以作為未來相關回饋之依據。宣告利率之目的在於建立對保戶之利率回饋機制，讓保戶在市場利率上升時，可能因該保單對應之資產投資績效超過保單預定利率，透過宣告利率的設計及增值回饋分享金的給付增加額外保單利益，但宣告利率並非固定或保證之利率，保險公司會定期公布各商品適用之宣告利率，該利率之適用期間會依商品設計有所不同（常見為1個月或1年）。

金管會提醒消費者，投保利率變動型保險商品前應注意下列事項，以避免日後消費爭議：

一、宣告利率是指保險公司將保戶所繳交之保險費作有效的資金運用，並就其所獲得的投資報酬扣除相關行政費用率後，用以計算增值回饋等額外保單利益的利率，並非固定或保證之利率，也不等同於投資報酬率。

二、各公司對利率變動型保險之宣告利率雖有高低差異，消費者於購買此類商品時，不宜僅以宣告利率高低作為唯一考量，同時也要瞭解各公司宣告政策及歷史宣告利率情形。

三、利率變動型保險商品雖具有宣告利率機制，但因其為長期契約，若保戶欲辦理提前解約，保險公司仍會收取解約費用，保戶可能因提前解約而導致無法拿回所繳保險費之全部金額。

四、另外幣收付之利率變動型保險商品，其保險費及保險金等款項給付之幣別均為外幣，購買前應特別注意匯率風險。

五、消費者投保利率變動型保險前應仔細審閱保險公司提供之保單條款樣張，並充分了解保險商品內容後，慎選最適合自己的保險商品。

金管會重申，保險業銷售利率變動型保險商品時，應依「人身保險業辦

理利率變動型保險商品業務應注意事項」相關規定辦理，且不得以提升[1]宣告利率作為市場競爭手段，於銷售保險商品時，所使用之廣告、文宣及行銷話術除不得單獨以宣告利率或保單報酬率等條件與其他金融商品作比較，亦不得以宣告利率調升或僅以投資目的作為銷售訴求，藉以扭曲保險保障之本質而致消費者誤解衍生爭議。

聯絡單位：保險局壽險監理組
聯絡電話：(02) 8968-0162
如有任何疑問，請來信：本會民意信箱

[1] 資料來源：消費者保護會

租屋族免費租屋法律諮詢 8月1日上路 內政部：守護租屋族合法租屋權益[2]

單位：地政司

為協助廣大租屋族解決租屋糾紛，內政部長劉世芳表示，已委託法扶基金會，將自8月1日起開辦免費提供租屋族租屋糾紛法律諮詢服務，租屋族如果遇到對不合理要求提前解約、苛扣押金等租屋法律問題時，都可以市話直撥法扶基金會「住宅租賃糾紛諮詢專線」412-8518(手機加02，撥通後轉2再轉6)，服務時間為週一至週五上午9:00-12:30、下午1:30-5:00，將由專業律師提供相關的法律諮詢或意見，全力協助租屋族能勇於維護自身合法租屋權益。

劉世芳說明，在租屋市場中有時聽到部分房東以提前解約等不當方式，要求房客強制搬遷，或是在租約到期後有苛扣押金等情形；對於青年學生等租屋者，常遇到不知該如何在法律上主張自身的權益，以致被迫接受不合理的要求。內政部在今年先開辦免費「租屋法律諮詢」，並規劃在明年下半年提供弱勢租屋族的訴訟法律文件撰擬、法律調解、陪同出庭等扶助服務，讓租屋族獲得政府的支持與法律的保護。

劉世芳強調，加強弱勢租屋族權益的保障，是內政部住宅政策的重要一環。政府提供多元管道協助解決租屋紛爭，像是長期與崔媽媽基金會合作提供租屋諮詢服務外，也有縣市政府消費者保護申訴及鄉鎮市公所調解等方式，並在去(112)年完成租賃條例修法，讓租屋族的租約都能全面適用消保法的保護，租得更安心。

[2] 資料來源：消費者保護會

疾管署公布 4 年來首例肉毒桿菌中毒病例，提醒民眾留意飲食安全[3]

疾病管制署今(23)日公布今(2024)年首例肉毒桿菌中毒病例，也是 2020 年 7 月以來首例確診，為南部 50 多歲女性，具慢性病史，7 月 13 日陸續出現腹痛、腹瀉、眼瞼下垂、吞嚥及說話困難、全身無力等神經學症狀至急診，7 月 14 日醫師通報採檢送驗，於 7 月 19 日確診肉毒桿菌中毒，目前仍於加護病房治療中。

疾管署說明，經衛生單位調查，個案獨居且有食用過期食品習慣，個案插管尚無法詳細詢問飲食史。依據疾管署監測資料顯示，2020 年至 2023 年累計肉毒桿菌中毒確定病例數分別為 1、0、0、0 例，近十年(2015 年至 2023 年)每年累計病例數介於 0 至 6 例，均為散發性病例。

疾管署表示，肉毒桿菌為絕對厭氧之產孢桿菌，其所產生之毒素是致病因子，可造成嚴重的神經性中毒。中毒來源以攝食受肉毒桿菌污染食物最為常見，其症狀通常於攝食後 12-72 小時出現，但亦可能於最短 2 小時，最長 8 天發生。此類中毒多為食入之食品處理或保存不當所致，如家庭自製醃漬食品或罐頭於製作或包裝過程遭受污染，加上密閉或真空等缺氧保存環境時，都有可能導致肉毒桿菌中毒。肉毒桿菌產生之毒素不耐熱，煮沸(100℃)加熱 10 分鐘即可破壞，提醒民眾，家庭自製的醃漬食品，食用前應先澈底加熱，以確保飲食安全。真空包裝製品應依標示於冰箱冷藏及保存，而蓋子脹起的罐頭或罐頭開罐後聞到有異味，切不可食用。此外肉毒桿菌孢子廣泛分布於自然界，1 歲以下嬰兒因免疫系統尚未健全且腸道菌叢未發展完全，應避免餵食蜂蜜，以降低肉毒桿菌中毒的發生機率。

疾管署呼籲，由於肉毒桿菌中毒之後，如未即時醫療介入將有相當高的致死率，籲請臨床醫師提高警覺，如診療病患發現有腸胃道症狀、疲倦，伴隨視力模糊、瞳孔放大、眼瞼下垂或由上到下肢體無力等疑似肉毒桿菌中毒之神經學症狀，應立即通報衛生單位儘速檢驗釐清致病原因及對症治療，並給予病患妥適的照護，降低患者死亡風險。

[3] 資料來源：消費者保護會

預售屋廣告就屋突層可設計夾層空間使用，屬非法違章挨罰[4]

公平會在 26 日第 1710 次委員會議決議，大方無隅股份有限公司銷售高雄市橋頭區「大方禮鄰」建案，在臉書貼文刊載「【極】挑高 頂樓 4.2 挑高設計，多功能魔法空間」文字，並載有上、下樓梯夾層空間圖示，及於 591 房屋交易網站嵌入之影片內容亦有上、下樓梯夾層空間設計，就足以影響交易決定的商品內容及用途為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，處大方無隅股份有限公司新臺幣 100 萬元罰鍰。

公平會表示，大方無隅股份有限公司銷售「大方禮鄰」建案，在臉書貼文刊載「【極】挑高 頂樓 4.2 挑高設計，多功能魔法空間」文字，並載有上、下樓梯夾層空間圖示，以及於 591 房屋交易網站嵌入的影片內容載有上、下樓梯夾層空間設計，給人的印象是案關建案屋突層空間可合法施作與使用夾層空間。但據高雄市政府工務局提供意見，建築技術規則建築設計施工篇並無屋頂突出物可設置夾層的規定，如果案關建案屋突層有夾層空間使用情形，將屬於建築物違章建築，因此該建案臉書貼文及 591 房屋交易網站嵌入的影片內容與實際狀況不符，已違反公平交易法第 21 條第 1 項規定。

公平會提醒，建商常在建案實品屋上施作夾層，示範可以增大居住的使用空間，用來吸引消費者購買，建議消費者在購屋前，可至全國建築執照存根查詢網頁(https://cloudbm.cpami.gov.tw/CPTL/cpt0407m.do)，查詢該建案核准的竣工圖說是否可以合法施作夾層，以避免日後衍生建築違規使用的相關爭議；另外，建商如未經合法取得可施作夾層之設計，不應刊載廣告，否則會違法受罰。

（承辦單位：公平競爭處；服務中心 2351-0022、2351-7588 轉 380；　新聞聯繫窗口：張志斌科長 2351-7588 轉 501）

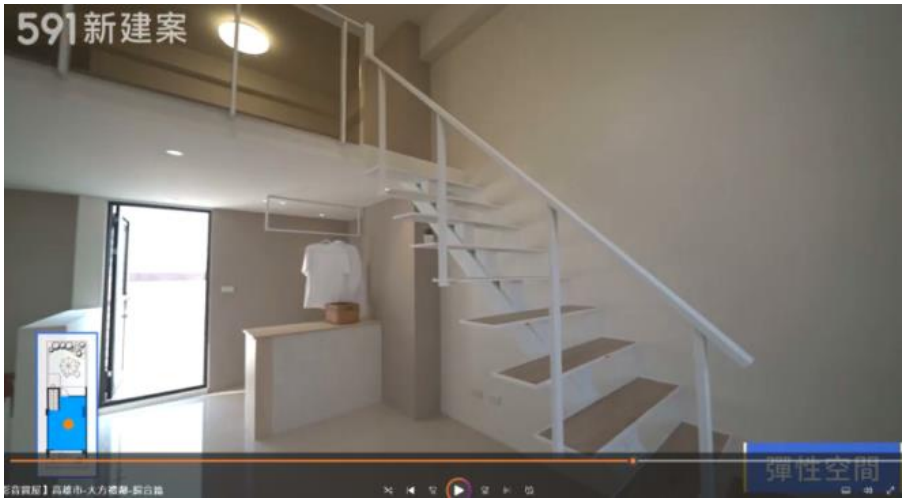
[4] 資料來源：消費者保護會

「預售屋廣告就屋突層可設計夾層空間使用，屬非法違章挨罰」

案關圖片

【大方禮鄉】四款別墅混種型態，玩轉每一種別墅生活的可能。
登場絕對焦點 https://dafanglilin.mgbanner.tw
.
.
【獨】完整｜土地自有免持分，戶戶獨立建照
【院】雙美｜大尺度雙車位，一樓尊親房或工作室
【轉】智取｜多種格局規劃，滿足多元家庭需求
【遂】層次｜空間有層次，前後進光，適溫節能
【著】美味｜德匠美學廚具，食尚煮食餐廚空間
【容】餘裕｜雙檯面、夢幻蛋形浴缸，豪奢主衛
【王】禮遇｜獨立梳妝區、衣帽間，女王更衣室
【私】成雙｜雙整層主臥，雙衛浴次臥，各自一室
【極】挑高｜頂樓4.2挑高設計，多功能魔法空間
.
【大方禮鄉】橋科未來式×樂購新潮境
○橋科特區 | 地30-33坪．僅8席
○雙的墅學式 |雙車．雙主臥
○禮賓會館 | 橋頭區 瑞祥三街7號
○禮鄉專線 | 07.6113928

#大方無隅 #大方禮鄉 #透天別墅 #橋頭科學園區 #樂購廣場 #高雄岡山
#岡山秀泰影城 #S廊帶 #雙車 #雙主臥 #全新完工
#橋頭建案 #橋頭 #雙車庫別墅 #房地產 ＃透天房價 #高雄新建案
#台鐵 #捷運



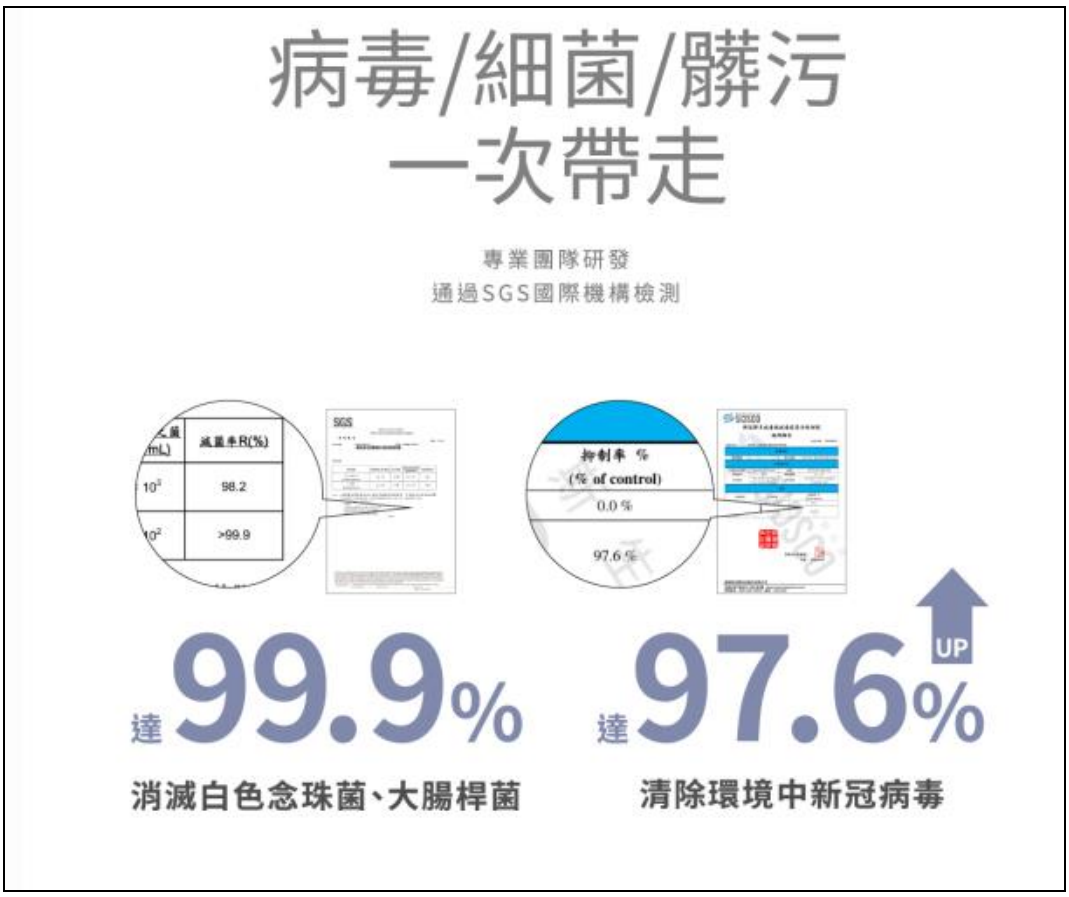
洗衣精宣稱之滅菌率不明確，違反公平法！！[5]

公平會在 113 年 7 月 26 日第 1710 次委員會議通過，吉尼寶貝國際股份有限公司於網站銷售酷咕鴨洗衣精，廣告宣稱「通過 SGS 國際機構檢測達 99.9%消滅白色念珠菌」，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定。

公平會表示，吉尼公司於該公司網站銷售酷咕鴨洗衣精，廣告宣稱「通過 SGS 國際機構檢測 達 99.9%消滅白色念珠菌、大腸桿菌」，並佐以經 SGS 檢測報告，經公平會調查發現該檢測結果，其中白色念珠球菌之滅菌率為 98.2%，並非 99.9%，雖廣告中呈現檢測報告的 2 種滅菌率數據為「98.2」、「＞99.9」，但該數據除未揭示分別代表何菌種之滅菌率外，其文字甚小，與廣告中表示「『99.9%』消滅白色念珠菌」大小顯不相當，廣告整體有使人誤認案關商品可消滅白色念珠菌達 99.9%，已違反公平交易法第 21 條第 1 項規定。考量廣告已將滅菌率數據以較小字體呈現出來，且案件調查期間已修正廣告宣稱，其違法情節尚屬輕微，故不處罰鍰，予以警示。

公平會提醒，業者刊載廣告內容，應注意廣告資料之完整性、正確性與真實性，俾免觸法。

（承辦單位：公平競爭處；服務中心 2351-0022、2351-7588 轉 380； 新聞聯繫窗口：張志斌科長 2351-7588 轉 501）

[5] 資料來源：消費者保護會

酷咕鴨洗衣精廣告新聞稿圖檔