

租屋用電透明化 租客電費輕鬆查 台電推「住宅租屋電費查詢專區」1月31日起開放申請¹

台電為促進租屋市場用電資訊透明，今(31)日起於台電官網開設「住宅租屋電費查詢專區」，租客經於台電各服務據點申請認證之後，即可隨時隨地上網查詢租屋處當期的每度平均電費，除能了解個人用電情形，保障自身權益，也能掌握租屋市場電費收取的合理標準。

台電說明，為保護租賃雙方的隱私及權益，租客需攜帶「房屋租賃契約書」及「身分證明文件」，並至台電各服務據點填表申請，等待約3至5個工作天建檔完成後，即可在租約有效期間內，至官網的住宅租屋電費查詢專區，透過「簡易版」功能，輸入身分證字號及電話號碼，查詢用戶登記用電地址、當期電費計費期間、當期每度平均電價、以及是否具有公共設施電費分攤等資訊。

此外，因電費繳納涉及房東個人隱私，租客若想查詢實際電費金額等資訊，可於臨櫃申請時檢附「房東書面同意書」，證明房東授權租客查詢電費資料，便可開放使用查詢專區「詳細版」功能，除包含簡易版內容，亦包括去年同期、本期用電度數、以及應繳電費總金額、繳費期限、過去繳費狀況等更加詳細的資訊。相關文件皆可於查詢專區網頁下載。

台電指出，租客只需申辦一次，便可在租賃期間隨時掌握電費資訊及自身用電情形，而為保障房東個資安全，查詢功能僅開放至租客租賃契約結束日起60日內，後續若有續約或更換租客的需求，再持相關文件臨櫃辦理即可。民眾若有任何關於租屋電費查詢專區的疑問，歡迎撥打台電公司24小時客服專線1911詢問。

住宅租屋電費查詢專區：

<https://service.taipower.com.tw/ebpps2/simplebill/tenant/simple-query-bill>

或經由台電官網【線上查詢】→【住宅租屋電費查詢】

¹ 資料來源：消費者保護會

NCC 通過「低功率射頻器材技術規範」第五點修正草案，滿足民眾使用最新電信技術設備需求²

為滿足民眾使用最新電信技術設備需求、配合我國頻段(5.945 GHz ~6.425 GHz)開放及技術規範接軌國際，國家通訊傳播委員會(NCC)於今(31)日審議通過「低功率射頻器材技術規範」第五點修正草案，後續將依法制作業程序，辦理發布作業。

NCC 說明，我國數位發展部於去(112)年 8 月 25 日公告修正「中華民國無線電頻率分配表」，比照歐盟標準開放 5.945 GHz ~6.425 GHz 供低功率射頻器材免執照使用，查該頻段係用於 Wi-Fi 6E/Wi-Fi 7 通訊技術，NCC 為利我國民眾可於第一時間使用到最新電信技術之相關設備，業於去年 9 月 22 日起接受設備廠商可檢附歐盟「ETSI EN 303 687 之測試報告(2023-06 版本)」向該會申請審驗。截至 113 年 1 月 30 日止，NCC 已核發 76 件型式認證證明，其中包含無線分享器 21 件、手機 18 件、非隨插即用模組 17 件、筆記型電腦或平板電腦共 11 件及其他類別設備(如無線網卡、VR 眼鏡等)9 件，滿足民眾使用 Wi-Fi 6E/Wi-Fi 7 需求。

NCC 指出，於「低功率射頻器材技術規範」增訂 5.945 GHz ~6.425 GHz 之相關適用範圍、測試項目及合格標準等規定後，各設備廠商可檢附符合前揭技術規範之檢驗報告，向該會認可之驗證機構申請審驗，預期可大幅增加具前揭頻段之相關設備審驗合格數量，以滿足我國民眾及產業所需。

NCC 補充，本技術規範修正草案辦理法規預告及邀集相關利害關係人代表召開公開說明會完竣，於預告期間及召開公開說明會各界均無意見，該會於第 1104 次委員會議審議通過後，將依法制作業程序辦理法規發布，並自公告日起實施。

連絡人：副處長 梁伯州
電話：02-3343-8402
行動電話：0920-453-928

² 資料來源：消費者保護會

工會團體訂定參考價目表，當心觸法！³

公平交易委員會 113 年 1 月 31 日第 1686 次委員會議決議，宜蘭縣重機械操作員職業工會訂定參考價目表提供予會員之行為，已違反公平交易法聯合行為之禁止規定，命宜蘭重機械工會停止違法行為，並處新臺幣 10 萬元罰鍰。

宜蘭重機械操作員職業工會係依工會法設立，成員具事業身分者逾百人，屬於公平交易法第 2 條第 2 項之事業團體。該工會於 97 年即曾訂定參考價目表，並於 111 年經會員代表大會決議修訂。工會表示，訂定參考價目表主要目的是協助會員以合理折舊成本折算機械作業價格，沒有強制會員遵守。

然而公平會調查發現，參考價目表置於工會供會員取得，並公告於網站，由於一般民眾或事業常會對於第一時間獲知的價格最有印象，因此事業團體提供之參考價格表即形成價格決策的「基準點」，足以拘束並影響個別會員之訂價自由，而損害了市場競爭機制，且公平會進一步向會員瞭解後，發現有會員將價目表當作定價之上限，可見該價目表已產生一定程度之影響力，而拘束會員之事業活動，對相關市場之供需功能產生影響。

公平會再次提醒，公、協會等各類事業團體製作參考價目表，無論有無強制性，都很可能形成訂價參考基準，進而拘束事業訂價自由，有構成違法聯合行為之可能，各事業團體應特別審慎，以免觸法。

（承辦單位：製造業競爭處；服務中心 2351-0022、2351-7588 轉 380；新聞聯繫窗口：張志斌科長 2351-7588 轉 501）

³ 資料來源：消費者保護會



雕塑衣有火山能量石可促進燃脂瘦身，廣告不實遭罰！⁴

公平會在本(31)日第 1686 次委員會議通過，網路家庭國際資訊股份有限公司及利安國際企業有限公司於 PChome24h 購物網站銷售連身雕塑衣商品，廣告宣稱「火山能量石燃脂……從臃腫到苗條 你只差一件 A+Slim」，因無學理或試驗實證有瘦身效果，就足以影響交易決定之商品品質為虛偽不實及引人錯誤之表示，違反公平交易法第 21 條第 1 項規定，處網路家庭公司及利安公司各新臺幣 5 萬元罰鍰。

公平會表示，網路家庭公司及利安公司在 PChome24h 購物網站銷售連身雕塑衣商品，廣告刊載「火山能量石燃脂……從臃腫到苗條 你只差一件 A+Slim」，給一般人的印象是雕塑衣所含的火山能量石，可以促進燃脂瘦身的效果。

經公平會調查，網路家庭公司及利安公司都無法提供相關醫學學理或臨床試驗證明具有燃脂瘦身的效果。因此，網路家庭公司及利安公司銷售雕塑衣，廣告宣稱與事實不符，已違反公平交易法第 21 條第 1 項規定。

公平會提醒，業者為招徠消費者購買商品，如果商品所含的材料標榜相關功效時，要有客觀證明資料，避免用錯誤的廣告來誤導消費者，以維護交易秩序與消費者利益。

(承辦單位：公平競爭處；服務中心 2351-0022、2351-7588 轉 380；新聞聯繫窗口：張志斌科長 2351-7588 轉 501)

⁴ 資料來源：消費者保護會

PChome24h 購物網站銷售連身雕塑衣商品廣告

3C 周邊 NB 通訊 數位 家電 日用 母嬰 食品 生活 居家 休閒 保健 美妆 時尚 書店

時尚 > 塑身/連身衣褲 > ★我塑我形全系列 > 【我塑我形】纖維火山能量石燃脂收腹連身雕塑衣(一件組)

PChome聯名卡 豪華享最高 6%

我塑我形 賣貴送禮

【我塑我形】**火山能量石燃脂** 腹連身雕塑衣(一件組)

超值推薦

原價優惠

\$784 ~~\$2,980~~

- 健康環保染色，無刺激性
- 高彈力素材，親膚舒適
- 面料做工細緻，蕾絲不捲邊

看更多 ▾

規格 膚 L (腰圍29-31吋) 膚 2XL (腰圍35-37吋)

1 ▾

追蹤 加入購物車 立即購買

廣告宣稱「火山能量石燃脂」

A+Slim 苗條曲線

拒絕贅肉

【您的困擾】久坐危險

我們幫您解決

好身材無需羨慕

不知不覺就胖了？追求美麗是女人一生的事業

從臃腫到苗條 您只差一件 A+Slim

廣告宣稱「從臃腫到苗條 你只差一件 A+Slim」

市售掛燙機(織物蒸汽機)品質檢測 及標示查核結果⁵

為維護消費者權益，行政院消費者保護處（下稱行政院消保處）於 112 年 9 月間採樣 10 件市售掛燙機(織物蒸汽機)進行檢測，其中品質檢測有 1 件不符合規定，標示查核有 1 件不符合規定。針對本次檢測查核所發現之缺失，已請主管機關儘速依法查處，亦經行政院消費者保護會第 85 次會議決議：「請經濟部標準檢驗局(下稱標準局)對引進新商品的企業經營者及消費者加強宣導；另加強針對掛燙機的源頭管理、邊境管制及後市場稽查，包括實體通路及網路電商平臺之銷售通路在內。」

被譽為燙衣神器的「掛燙機」是現代流行的燙衣產品，自 112 年 1 月 1 日起列屬標準局應施檢驗品目範圍，行政院消保處遂與標準局合作，瞭解市售掛燙機之品質及標示情形。本案於電商平台及實體店面隨機購樣 10 件商品，並進行「品質檢測」(包括溫升試驗、洩漏電流及絕緣耐電壓及開口尺寸構造)、「重要零組件比對」及「標示查核」(包括商品檢驗標識及中文標示等)，查核結果如下(詳如附表)：

品質檢測部分：1 件(項次 10)不符規定，違規態樣為開口尺寸構造檢查未通過，水容器與大氣相通之開口直徑實測為 2.77 mm，不符合 CNS 60335-2-85 最小尺度至少為 3 mm 之要求。

重要零組件比對：除 3 件(項次 8、9 及 10)屬列檢前商品不適用外，其餘全數符合規定。

三、標示查核部分：1 件不符規定。

(一) 商品檢驗標識：除 3 件(項次 8、9 及 10)屬列檢前商品不適用外，其餘全數符合規定。

(二) 中文標示：1 件(項次 8)不符規定，缺失態樣為「未標示原產地」、「未標示進口商地址、電話」及「商品本體標示之委製商地址，與外包裝及說明書不一致」。

有關本案查核結果，違反商品標示法部分，標準局已函請地方主管機關要求業者依法限期改善；至品質檢測不符規定者，亦由標準局本於權責依法賡續查處。行政院消保處提醒消費者，選購掛燙機時留意製造日期，112 年 1 月 1 日列檢後製造之掛燙機應貼有商品檢驗標識，品質有政府把關，亦應注意是否有原產地及製造商或進口商等基本資料之繁體中文標示，並按相關注意事項或使用說明正確使用商品，使用前儲水箱必須先注水，使用時經常留意水位以免乾燒，另建議由成人操作，蒸氣口應避免朝向人體，以防燙傷。

⁵ 資料來源：消費者保護會

市售掛燙機(織物蒸汽機)品質檢測及標示查核結果彙整表

附表

112年

項次	品名	廠牌/型號	產地	製造商、委託製造商或進口商 (含地址、電話)	陳售地點 (商店名稱、地址、電話)	標示查核結果		重要零組件比對	品質檢測項目結果
						中文標示	商品檢驗標識		
1	智能感應手持式蒸氣掛燙機	CONAIR/ GS40GDTW	中國大陸	委製/進口商： 香港商美康雅香港有限公司台灣分公司/台北市內湖區瑞光路583巷24、26號6樓/02-8751-3633	家樂福內湖店/台北市內湖區民善街88號/02-87905000	○	○	○	○
2	手持掛燙機	Panasonic/ NI-GHD015	中國大陸	製造商： 松下·萬寶(廣州)電熨斗有限公司 進口商： 台灣松下銷售股份有限公司/新北市中和區建六路57號/0800-098800	大潤發內湖店/台北市內湖區舊宗路一段188號/0800010020	○	○	○	○
3	飛利浦手持式蒸汽掛燙機	Philips/ STH3020	中國大陸	委製商： DAP B. V. 進口商： 台灣飛利浦家電股份有限公司/台北市大安區仁愛路3段136號10樓/0800-231-099	大潤發內湖店/台北市內湖區舊宗路一段188號/0800010020	○	○	○	○
4	手持式掛燙機	Electrolux/ E7GS1-720W	中國大陸	委製/進口商： 新加坡伊萊克斯股份有限公司台灣分公司/台北市松山區敦化南路一段3號4樓/0800-888-259	特力屋股份有限公司和樂內湖分公司/台北市內湖區新湖三路23號/02-87918896	○	○	○	○
5	手持小巧蒸氣掛燙機	KINYO/ HMH-8460	中國大陸	委製/進口商： 耐嘉股份有限公司 新竹市香山區牛埔路287號5樓/03-5153399	燦坤實業股份有限公司南京旗艦分公司/台北市中山區南京東路二段6號/02-25715966	○	○	○	○
6	手持蒸汽熨斗	BRUNO/ BOE076 BGY-CE	中國大陸	委製/進口商： 群光電子股份有限公司/新北市三重區光復路二段69號/0800-828-772	富邦媒體科技股份有限公司(MOMO購物網)/台北市內湖區洲子街96號4樓/02-2162-6688	○	○	○	○

項次	品名	廠牌/型號	產地	製造商、委託製造商或進口商 (含地址、電話)	陳售地點 (商店名稱、地址、電話)	標示查核結果		重要零組件比對	品質檢測項目結果
						中文標示	商品檢驗標識		
7	聲寶手持式蒸汽掛燙機	SAMPO/ AS-Z2110WL	中國大陸	委製/進口商： 晶寶國際行銷有限公司/新北市三重區河邊北街236號1樓/02-2975-0099	網路家庭國際資訊股份有限公司(PChome線上購物)/臺北市大安區敦化南路二段105號15樓/02-2326-1460	○	○	○	○
8	珈樂堤手持式蒸汽掛燙機	Giaretti/ GT-GS116	中國大陸	委製/經銷商： 錡隆事業有限公司/新北市八里區忠孝路437號/02-2610-0806 進口商： 鉸鑫國際股份有限公司	富邦媒體科技股份有限公司(MOMO購物網)/臺北市內湖區洲子街96號4樓/02-2162-6688	●	—	—	○
9	二合一手持式蒸汽掛燙機	Solac/ SYP-132RW	中國大陸	委製/進口商： 群光電子股份有限公司/新北市三重區光復路2段69號/0800-828-772	富邦媒體科技股份有限公司(MOMO購物網)/臺北市內湖區洲子街96號4樓/02-2162-6688	○	—	—	○
10	東元氣泵式蒸汽手持掛燙機	TECO/ XYFYG401	中國大陸	委製商： 東元電機股份有限公司/台北市南港區三重路19-9號5樓/02-2655-3333 進口商： 宜德電子有限公司/新北市五股區五工三路116巷6號/02-2298-4188	網路家庭國際資訊股份有限公司(PChome線上購物)/臺北市大安區敦化南路二段105號15樓/02-2326-1460	○	—	—	●構造檢查 水容器與大氣相通之開口直徑測得2.77mm不符合CNS 60335-2-85最小尺度至少為3mm之要求。

填表說明：1. 「○」表示符合規定；「●」表示不符合規定；「—」表示不適用（屬112年1月1日列檢前商品）。

2. 品質檢測項目為「溫升試驗」、「洩漏電流及絕緣耐電壓」及「開口尺寸構造」。