

NCC呼籲：廢止審驗證明之機上盒，請大家勿買勿賣！

為維護電波秩序及民眾權益，國家通訊傳播委員會(NCC)自106年度起，加強抽驗無線網路多媒體機上盒(簡稱無線機上盒)，其中抽驗違反審驗辦法相關規定而廢止審驗證明者計69款。為充分資訊揭露，NCC已經將廢止審驗證明之無線機上盒相關資訊公告於NCC「型式認證查詢網頁」(<https://nccmember.ncc.gov.tw/Application/Fun/Fun016.aspx>)項下之審驗證明撤銷或廢止清冊。

NCC說明，市售無線機上盒因具備無線射頻功能(Wi-Fi或藍牙)，屬電信管制射頻器材，依電信管理法第66條第1項規定，應符合技術規範，經審驗合格，始得販賣。NCC於去(110)年4月、6月、11月主動抽查，截至去年12月13日止，已廢止15款射頻器材審驗證明。

NCC指出，無線機上盒之型式認證僅限於硬體射頻功能，並不包括其所載軟體及其後端或雲端提供之影音內容。為避免部分人士惡意混淆視聽，將硬體審驗作為內容已認證之宣傳行銷手段，NCC已積極協力處理此類器材所涉智慧財產保護事宜，並採取下列措施：

- 一、要求申請審驗者須出具所提供軟體不違反著作權法之切結書及不得以審驗合法混淆為內容合法。
- 二、把關電信管制射頻器材上市後之硬體射頻性能，加強市場抽驗及積極取締違規器材。
- 三、對於常態違反規定之申請者與器材加強審驗要求。
- 四、請財政部關務署及網路平臺業者加強查核，阻卻違法無線機上盒流通。
- 五、持續與相關機關共同研議跨部會權責分工及應興應革等事項，致力保障合法者權益。

NCC提醒，民眾購買無線機上盒前，除應注意是否有經NCC審驗合格，避免買到劣質產品外，更重要的是購買後也應尊重智慧財產權，不任意接取未經授權影音節目及頻道或安裝相關韌體、APK等程式，共創優良產業環境。

金管會提醒民眾遠距投保注意事項

金融監督管理委員會(下稱金管會)提醒消費者春節期間與家人團聚，在關心自己與家人健康之餘，若有投保需求者，亦可多加利用遠距投保，減少人員面對面接觸所產生之風險。消費者在進行遠距投保前，應瞭解遠距投保流程與需要事先準備好之個人證件，以利遠距投保作業之順利進行。

所謂遠距投保，係指保險業透過視訊會議的事前及事中兩道身分確認機制來確認客戶身分，並由客戶於視訊會議中進行電子要保文件內容之確認及簽署聲明同意投保，以取代傳統由業務員面對面拜訪客戶之親晤親簽投保模式，遠距投保可提供消費者投保之即時性與便利性，減少人員面對面接觸及舟車勞頓，消費者可多加利用。

為使遠距投保有共通性適用標準，金管會已訂定發布「保險業辦理遠距投保及保險服務業務應注意事項」，以保障消費者權益，提醒消費者進行遠距投保時，應注意以下事項：

- 一、消費者於進入視訊前及視訊過程中，因保險業需對客戶(包括要保人、被保險人及未成年人之法定代理人)分別進行身分認證，故客戶於進行遠距投保前，請先備妥國民身分證或居留證等證件；無國民身分證之未成年人，亦請先準備好附有照片之健保卡或護照，以便相關流程進行。
- 二、因保險業會依據視訊會議前與客戶的溝通說明內容，事先繕打要保書等相關保險契約電子文件，提醒消費者在視訊會議中，對於要保人、被保險人應親自簽署表示同意之處，都需要親自確認並簽署，尤其是要保書的「告知事項」欄，務必親自於投保流程中逐一檢視確認後簽署，以避免日後產生相關爭議。

值此 COVID-19 疫情期間，遠距投保提供消費者多一種便利快速之投保方式選擇，並可避免人員面對面接觸，減少染疫風險，金管會提醒消費者於進行遠距投保時，仍請多留意保險商品內容是否符合本身之需求，以維自身權益及減少日後糾紛。

聯絡單位：保險局壽險監理組

聯絡電話：(02)89680763

如有任何疑問，請來信：本會民意信箱
(<https://fscmail.fsc.gov.tw/pop30/mailboxhome>)

太陽眼鏡品質檢測及商品標示查核結果

行政院消費者保護處（下稱行政院消保處）抽檢市售太陽眼鏡 20 件，品質檢測不合格 5 件；商品檢驗標識不合格 6 件；一般商品標示不合格 11 件；國家標準要求之標示不合格 10 件。因不合格比率偏高，行政院消費者保護會召集人沈副院長榮津已要求主管機關經濟部應從生產端做好品質管控，強化後市場的監督與稽查，加強消費者宣導，並落實不合格商品處罰。

配戴太陽眼鏡可阻擋紫外線，避免陽光照射眼睛，但太陽眼鏡品質的好壞，對眼睛的健康有一定程度的影響。行政院消保處為維護消費者權益，在臺北市、新北市的實體商店(16 件)及電商平台(4 件)，抽樣 20 件市售太陽眼鏡，進行品質檢測及標示查核，結果分述如下（詳如附表 1）：

- 一、品質檢測：不合格共計 5 件(編號 7、8、15、16、20)。
 - (一)透光率不合格：計 4 件（編號 7、8、15、16）。
 - (二)偏光效率不合格：計 2 件（編號 7、8）。
 - (三)穿透平面角度不合格：計 2 件(編號 15、20)

- 二、商品檢驗標識查核：未標示檢驗標識，不合格計 6 件(編號 3、4、7、9、10、19)。其中 3 件涉及逃避檢驗，已由經濟部標準檢驗局共計裁罰新臺幣 27 萬元在案。

- 三、商品標示查核：不合格共計 11 件（編號 2、5、6、9、10、11、12、13、16、19、20）。主要缺失如下：
 - (一)未標示製造商或進口商資訊(含標示不完整)：計 10 件(編號 5、6、9、10、11、12、13、16、19、20)。
 - (二)未標示主要成分或不完整：計 6 件(編號：9、10、11、12、19、20)。
 - (三)未標示淨重、容量、數量或度量或不完整：計 6 件(編號：2、9、10、11、12、19)。
 - (四)未標示製造日期：計 6 件(編號：9、10、11、12、19、20)。

- 四、國家標準要求之標示查核：不合格共計 10 件(編號 2、3、9、10、11、12、16、18、19、20)。主要缺失如下：
 - (一)未標示使用限制：計 9 件（編號 3、9、10、11、12、16、18、19、20）。
 - (二)未標示品名(含標示不完整)或報驗義務人名稱及地址：計 7 件（編號 2、3、9、10、11、12、19）。
 - (三)未標示標準總號：計 7 件（編號 3、9、10、11、12、19、20）。

(四)未標示濾光鏡分類符號及/或文字說明：計 7 件（編號 9、10、11、12、18、19、20）。

(五)未標示「不適合晨昏或夜間駕駛用」警語：計 7 件（編號 9、10、11、16、18、19、20）。

(六)未標示濾光鏡之分類號碼：計 6 件（編號 2、9、10、11、12、19）。
最後，行政院消保處提醒消費者在購買或使用太陽眼鏡時，應特別注意以下事項：

一、務必選購標示完整及檢驗合格的太陽眼鏡，勿購買來路不明的太陽眼鏡，以免品質不佳造成眼睛傷害。

二、選購時須特別注意濾光鏡的分類及用途(詳如附表 2)。依照國家標準 CNS15067 規定，目前濾光鏡分類為 0~4，透光率各有不同。其中適合於駕駛及道路使用之濾光鏡分類為 0~3，分類 4 則不適合。

附表 1

太陽眼鏡品質檢測及商品標示查核結果彙整表

項次	品名	廠牌	規格/型號	產地	製造商或進口商 (含地址、電話)	陳售地點 (商店名稱、地址、電話)	價格 (單價/元)	一般商品標示 查核結果	商品檢驗標示 查核結果	品質項目檢測結果	備註
1	偏光太陽眼鏡	SHIN LONG	型號： GRP-2354 濾光鏡分類：3	臺灣	欣隆光學科技有限公司 宜蘭市延平路 56 巷 21 號 03-9372015 (製造日期：109.06.20)	家福股份有限公司臺北 內湖分公司 臺北市內湖區民善街 88 號 02-87905000	399	○	○商品檢驗標識 ○中文標示	總評：○ ○透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測 ○穿透平面角度 ○偏光效率	
2	太陽眼鏡	AIMI	型號：88132 濾光鏡分類： 未標示	臺灣	永晉昇有限公司臺南分 公司 臺南市安南區郡安路 6 段 1 號 06-2581995 (製造日期：109.03.01)	大潤發內湖二店 臺北市內湖區舊宗路 1 段 188 號 0800010020	299	● 度量標示不完整(未 勾選濾鏡種類)	○商品檢驗標識 ●中文標示 標示品名不完整及 濾光鏡分類號碼	總評：※ ※透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測	1.漸層濾光鏡 2.視感透光率檢測結 果為 24.7%，濾光鏡 分類應為 2
3	太陽鏡	QUECHUA	型號：無 濾光鏡分類：4	中國 大陸	台灣迪卡儂有限公司 台中市南屯區大墩南 路 379 號 04-24719666 (製造日期：110.03)	台灣迪卡儂有限公司內 湖營業所 臺北市內湖區湖元里新 湖一路 128 巷 36 號 02-27956700	999	○	●商品檢驗標識 無商品檢驗標識 ●中文標示 1.無太陽眼鏡型號 2.無標準總號 3.無使用限制 4.無報驗義務人名稱 及地址	總評：○ ○透光率 ○折射能力 ○穿透平面角度 ○偏光效率	涉及逃檢，裁罰 25 萬元
4	偏光太陽眼鏡	ADISI	型號：AS20048 濾光鏡分類：3	臺灣	製造商：泰明企業有限 公司 臺北市信義路五段 5 號 5A19 室 02-27588395 委製商：城市綠洲股份有 限公司 新竹縣竹北市中華路 307-1 號 03-5575298 (製造日期：109.09)	城市綠洲股份有限公司 內湖分公司 臺北市內湖區舊宗路一 段 150 巷 25 號 3 樓 02-87925830	1,540	○	●商品檢驗標識 商品檢驗標識登記 資料與中文標示之 製造廠商及委託製 造商不相符 ○中文標示	總評：○ ○透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測 ○穿透平面角度 ○偏光效率	
5	偏光太陽眼鏡	JINS	型號：MRN- 215-132-259 濾光鏡分類：3	中國 大陸	臺灣晴姿股份有限公司 臺北市中正區忠孝東路 二段 88 號 13 樓 0800-005583 (製造日期：109.11.11)	誠品生活股份有限公司 站前分公司 臺北市中正區忠孝西路 一段 47 號 B1 02-66328168	1,980	● 未標示委製商電話	○商品檢驗標識 ○中文標示	總評：○ ○透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測 ○穿透平面角度 ○偏光效率	

附表 1

項次	品名	廠牌	規格/型號	產地	製造商或進口商 (含地址、電話)	陳售地點 (商店名稱、地址、電話)	價格 (單價/元)	一般商品標示 查核結果	商品檢驗標示 查核結果	品質項目檢測結果	備註
6	一般太陽眼鏡	JINS	型號：LUF-215-103-86 濾光鏡分類:2	中國大陸	臺灣晴姿股份有限公司 臺北市中正區忠孝東路二段 88 號 13 樓 0800-005583 (製造日期：109.11.11)	誠品生活股份有限公司 站前分公司 臺北市中正區忠孝西路一段 47 號 B1 02-66328168	1,980	● 未標示委製商電話	○商品檢驗標識 ○中文標示	總評：○ ○透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測	漸層濾光鏡
7	偏光太陽眼鏡	Hiponi	型號： 12113-3 濾光鏡分類:3	臺灣	聯震國際有限公司 桃園市蘆竹區五福一路 10 號 4 樓 03-3213570 (製造日期：110.01.05)	新光三越百貨股份有限公司 臺北站前店 3F(櫃位 Bonita) 臺北市中正區忠孝西路 1 段 66 號 02-23719982	1,584	○	●商品檢驗標識 經調查未完成商品 檢驗程序 ○中文標示	總評：● ●透光率 1.視感透光率檢結果為 25.6%，不符合濾光鏡分類編號 3 之區間範圍(8~18%)。 2.漸層濾光鏡不符合濾光鏡分類編號 3 之穿透率要求(8~18%)。 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測 ○穿透平面角度 ●偏光效率 檢測結果為 1.4%，不符合濾光鏡分類編號 3 之要求(大於 78%)。	1.漸層濾光鏡 2.視感透光率檢測結果為 25.6%， 濾光鏡分類應為 2 3.涉及逃檢，裁罰 1 萬元

附表 1

項次	品名	廠牌	規格/型號	產地	製造商或進口商 (含地址、電話)	陳售地點 (商店名稱、地址、電話)	價格 (單價/元)	一般商品標示 查核結果	商品檢驗標示 查核結果	品質項目檢測結果	備註
8	偏光太陽眼鏡	春川漾	型號： 21008-01 濾光鏡分類:3	臺灣	展毓企業有限公司 高雄市左營區文川路 45 號 5 樓 07-3312891 (製造日期：110.01.03)	新光三越百貨股份有限 公司臺北站前店 3F(櫃位 LUMI) 臺北市中正區忠孝西路 1 段 66 號 02-23116517	1,881	○	○商品檢驗標識 ○中文標示	總評：● ●透光率 1.視感透光率檢結 果為 68.2%，不符 合濾光鏡分類編號 3 之區間範圍 (8~18%)。 2.漸層濾光鏡不符 合濾光鏡分類編號 3 之穿透率要求 (8~18%)。 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測 ○穿透平面角度 ●偏光效率 檢測結果為 18.1%，不符合濾 光鏡分類編號 3 之要求(大於 78%)。	1.漸層濾光鏡 2.視感透光率檢測結 果為 68.2%，濾光鏡 分類應為 1
9	無	Cool	型號： MS003 C01 gray 濾光鏡分類： 未標示	未標 示	未標示 (未標示製造日期)	大倉酷眼鏡有限公司板 橋中山分公司 新北市板橋區中山路一 段 50-5 號 02-29561818	1,280	● 1. 未標示商品名稱 2. 未標示製造商及 進口商之名稱、電話 及地址 3. 未以中文標示產 地 4. 未標示主要成分 (鏡片和鏡框) 5. 未標示淨重、容 量、數量或度量 6. 未標示製造日期	●商品檢驗標識 無商品檢驗標識 ●中文標示： 1.無標準總號 2.無濾光鏡分類號碼 3.無濾光鏡分類符號 及/或文字說明 4.無使用限制 5.無「不適合晨昏或 夜間駕駛用」警語 6.無品名、報驗義務 人名稱及地址	總評：※ ※透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測	1.漸層濾光鏡 2.視感透光率檢測結 果為 8.2%， 濾光鏡分類應為 3

附表 1

項次	品名	廠牌	規格/型號	產地	製造商或進口商 (含地址、電話)	陳售地點 (商店名稱、地址、電話)	價格 (單價/元)	一般商品標示 查核結果	商品檢驗標示 查核結果	品質項目檢測結果	備註
10	無	Cool	型號： CZ1019 C1 濾光鏡分類： 未標示	未標示	未標示 (未標示製造日期)	大倉酷眼鏡有限公司板橋中山分公司 新北市板橋區中山路一段 50-5 號 02-29561818	1,980	● 1. 未標示商品名稱 2. 未標示製造商及進口商之名稱、電話及地址 3. 未標示產地 4. 未標示主要成分(鏡片和鏡框) 5. 未標示淨重、容量、數量或度量 6. 未標示製造日期	●商品檢驗標識 無商品檢驗標識 ●中文標示 1.無標準總號 2.無濾光鏡分類號碼 3.無濾光鏡分類符號及/或文字說明 4.無使用限制 5.無「不適合晨昏或夜間駕駛用」警語 6.無品名、報驗義務人名稱及地址	總評：※ ※透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測	1.漸層濾光鏡 2.視感透光率檢測結果為 12.5%，濾光鏡分類應為 3
11	雷朋眼鏡-紅水	未標示	型號： 1500067463 濾光鏡分類： 未標示	未標示	未標示 (未標示製造日期)	怡軒商行 新北市板橋區重慶路 12 巷 3 號 02-29526555	190	● 1. 未標示製造商及進口商之名稱、電話及地址 2. 未標示產地 3. 未標示主要成分(鏡片和鏡框) 4. 未標示淨重、容量、數量或度量 5. 未標示製造日期	○商品檢驗標識 ●中文標示 1.無標準總號 2.無濾光鏡分類號碼 3.無濾光鏡分類符號及/或文字說明 4.無使用限制 5.無「不適合晨昏或夜間駕駛用」警語 6.無品名、報驗義務人名稱及地址	總評：※ ※透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測	視感透光率檢測結果為 12.0%， 濾光鏡分類應為 3
12	韓版太陽眼鏡	未標示	型號： 1500067718 濾光鏡分類： 未標示	未標示	未標示 (未標示製造日期)	怡軒商行 新北市板橋區重慶路 12 巷 3 號 02-29526555	290	● 1. 未標示製造商及進口商之名稱、電話及地址 2. 未標示產地 3. 未標示主要成分(鏡片和鏡框) 4. 未標示淨重、容量、數量或度量 5. 未標示製造日期	○商品檢驗標識 ●中文標示 1.無標準總號 2.無濾光鏡分類號碼 3.無濾光鏡分類符號及/或文字說明 4.無使用限制 5.無「不適合駕駛及道路使用」警語 6.無報驗義務人名稱及地址	總評：※ ※透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測	視感透光率檢測結果為 7.8%， 濾光鏡分類應為 4
13	偏光太陽眼鏡	Ponyking	型號： 16052 GD 濾光鏡分類：3	中國大陸	依斯曼實業有限公司 臺中市北區東光路 408 之 1 號 04-22365606 (製造日期：110.03.10)	遠東百貨(股)公司板橋新站分公司(櫃位 Elite+) 新北市板橋區新站路 18 號及 28 號 02-77054168	1,264	● 未標示進口商名稱、電話及地址	○商品檢驗標識 ○中文標示	總評：○ ○透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測 ○穿透平面角度 ○偏光效率	漸層濾光鏡

附表 1

項次	品名	廠牌	規格/型號	產地	製造商或進口商 (含地址、電話)	陳售地點 (商店名稱、地址、電話)	價格 (單價/元)	一般商品標示 查核結果	商品檢驗標示 查核結果	品質項目檢測結果	備註
14	偏光太陽眼鏡	BELLE	型號： 823201 濾光鏡分類:3	臺灣	韋視眼鏡實業有限公司 高雄市前鎮區一心一路 243 號 9 樓之 3 07-3321335 (製造日期：110.01.05)	遠東百貨(股)公司板橋 新站分公司(櫃位 BONITA) 新北市板橋區新站路 18 號及 28 號 02-77054168	1,240	○	○商品檢驗標識 ○中文標示	總評：○ ○透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測 ○穿透平面角度 ○偏光效率	漸層濾光鏡
15	偏光太陽眼鏡	Royal Victoria	型號： H1003 C2 濾光鏡分類:3	香港	藍心眼鏡時尚有限公司 臺北市文山區羅斯福路 五段 97 巷 2-3 號 02-29358198 (製造日期：110.02.01)	遠東百貨(股)公司板橋 新站分公司(櫃位 ICU) 新北市板橋區新站路 18 號及 28 號 02-77054168	2,055	○	○商品檢驗標識 ○中文標示	總評：● ●透光率 1.視感透光率檢結 果為 26.4%，不符 合濾光鏡分類編號 3 之區間範圍 (8~18%)。 2.漸層濾光鏡不符 合濾光鏡分類編號 3 之穿透率要求。 (8~18%) ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測 ●穿透平面角度 1.右眼檢測結果為 -9°，超出容許範 圍±5°。 2.左右眼差異檢測 結果為 13°，超出 容許範圍(不大於 6°)。 ○偏光效率	1.漸層濾光鏡 2.視感透光率檢測結 果為 26.4%，濾光鏡 分類應為 2
16	一般太陽眼鏡	OWNDAYS	型號： SUN2082N-OS C2 濾光鏡分 類:2~3	中國 大陸	恩戴適股份有限公司臺 北市中正區八德路 1 段 23 號 5 樓 02-23215353 (製造日期：109.09.30)	京站實業股份有限公司 臺北市大同區承德路 1 段 1 號 02-21828888	1,840	● 未標示製造商名稱、 電話及地址	○商品檢驗標識 ●中文標示 1.無使用限制 2.無「不適合晨間或 夜間駕駛用」警語	總評：● ●透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測	視感透光率檢測結 果為 9.3%， 濾光鏡分類應為 3
17	偏光太陽眼鏡	視鼎 Z-POLS	型號：2826 濾光鏡分類:3	臺灣	視鼎國際光學科技企業 有限公司 嘉義縣中埔鄉和興村中 華路 625 號 05-2394293 (製造日期：110.03.17)	(網購) 網路家庭國際資訊股份 有限公司 https://24h.pchome.co m.tw/prod/DEA051- A65808182	299	○	○商品檢驗標識 ○中文標示	總評：○ ○透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測 ○穿透平面角度 ○偏光效率	

附表 1

項次	品名	廠牌	規格/型號	產地	製造商或進口商 (含地址、電話)	陳售地點 (商店名稱、地址、電話)	價格 (單價/元)	一般商品標示 查核結果	商品檢驗標示 查核結果	品質項目檢測結果	備註
18	摩拉運動太陽眼鏡	Mola	型號： LF-1400 濾光鏡分類:3	臺灣	冠宇鴻企業有限公司 臺南市北區長榮路五段 246巷26號 06-2516854 (製造日期：110.02.19)	(網購) 網路家庭國際資訊股份 有限公司 https://24h.pchome.com.tw/prod/DICV5S-A9007U2GY	1,999	○	○商品檢驗標識 ●中文標示： 1.無濾光鏡分類符號及/或文字說明 2.無使用限制 3.無「不適合晨間或夜間駕駛用」警語	總評：○ ○透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測	
19	無	GUESS	型號： GU7645/S 01B 濾光鏡分類:未標示	未標示	未標示 (未標示製造日期)	(網購) 富邦媒體科技股份有限公司 https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=8812812	3,120	● 1.未標示商品名稱 2.未標示製造商及進口商之名稱、電話及地址 3.未標示產地 4.未標示主要成分(鏡片和鏡框) 5.未標示淨重、容量、數量或度量 6.未標示製造日期	●商品檢驗標識 無商品檢驗標識 ●中文標示 1.未提供太陽眼鏡標示及資訊 2.無品名、報驗義務人名稱及地址	總評：※ ※透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測	1.漸層濾光鏡 2.視感透光率檢測結果為10.3%，濾光鏡分類應為3 3.涉及逃檢，裁罰1萬元
20	偏光太陽眼鏡	Docomo	型號：3578 濾光鏡分類:3	未標示	互盛光學科技有限公司 彰化縣溪湖鎮彰水路一段410號 04-8815680 (未標示製造日期)	(網購) 富邦媒體科技股份有限公司 https://www.momoshop.com.tw/goods/GoodsDetail.jsp?i_code=8707149	520	● 1.未標示製造商名稱、電話及地址 2.主要成分標示不完整(未標示鏡框主要成分) 3.未標示製造日期	○商品檢驗標識 ●中文標示 1.無標準總號 2.無濾光鏡分類符號及/或文字說明 3.無使用限制 4.無「不適合晨間或夜間駕駛用」警語。	總評：● ○透光率 ○折射能力 ○光譜透光率 ○光信號偵測 ●穿透平面角度 1.左眼檢測結果為+8°，超出容許範圍±5°。 2.左右眼差異檢測結果為7°，超出容許範圍(不大於6°)。 ○偏光效率	

符號說明：「●」表示不符合規定；「○」表示符合規定；「※」因中文標示未標示濾光鏡分類號碼，無法判定透光率檢測結果。

備註：

一、中文標示檢查：依據「商品標示法」第9條第1項規定應標示項目如下：

(一) 商品名稱。

(二) 生產、製造商名稱、電話、地址及商品原產地。屬進口商品者，並應標示進口商名稱、電話及地址。

(三) 商品內容：

1. 主要成分或材料。

附表 1

2. 淨重、容量、數量或度量等；其淨重、容量或度量應標示法定度量衡單位，必要時，得加註其他單位。

(四) 國曆或西曆製造日期。但有時效性者，應加註有效日期或有效期間。

(五) 商品有危險性者，應標示其用途、使用與保存方法及其他應注意事項。

二、品質檢測：依據國家標準 CNS 15067 檢測「透光率」、「折射能力」；適用道路及駕駛使用之太陽眼鏡增做「光譜透光率」、「光信號偵側」(紅、藍、黃、綠四種燈號)；偏光濾光鏡增做「穿透平面角度」、「偏光效率」。

三、商品檢驗標識及國家標準要求之標示查核：依據商品檢驗法第 12 條第 1 項之規定，報驗義務人應於商品本體標示商品檢驗標識。又依據國家標準 CNS 15067 規定，太陽眼鏡之標示除依商品標示法之規定外，另應標示下列事項(摘要)：

(一) 太陽眼鏡型號。

(二) 符合本標準總號。

(三) 如具光致變色濾光及/或偏光濾光性，該濾光鏡之類型。

(四) 濾光鏡之分類號碼。

(五) 濾光鏡分類符號及/或文字說明。

(六) 使用限制。

(七) 不適合駕駛及道路使用之濾光鏡，應以警語及/或符號表示。

(八) 當濾光鏡視感透光率大於 8%且小於 75%時，應以警語標示「不適合晨昏或夜間駕駛用」或「不適合夜間或昏暗光線駕駛用」。

(九) 若有誤用清潔產品會損及太陽眼鏡時，應加以說明，及列出不適用之保養及清潔用品清單。

四、本次品質檢測及標示查核(含一般商品標示、檢驗標識、國家標準要求之標示)共計 20 件，不合格共計 17 件(編號：2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、12、13、15、16、18、19、20)，合格 3 件。茲分述如下：

(一) 品質檢測：不合格共計 5 件(編號 7、8、15、16、20)：

1. 透光率：不合格共計 4 件(編號 7、8、15、16)。

2. 偏光效率：不合格共計 2 件(編號 7、8)。

3. 穿透平面角度：不合格共 2 件(編號 15、20)。

(二) 商品標示查核：不合格共計 11 件(編號 2、5、6、9、10、11、12、13、16、19、20)：

1. 未標示商品名稱：不合格共計 3 件(編號 9、10、19)。

2. 未標示製造商或進口商資訊(含標示不完整)：不合格共計 10 件(編號 5、6、9、10、11、12、13、16、19、20)。

3. 未標示商品原產地或未以中文標示：不合格共計 5 件(編號 9、10、11、12、19)。

4. 未標示主要成分或不完整：不合格共計 6 件(編號 9、10、11、12、19、20)。

5. 未標示淨重、容量、數量或度量或不完整：不合格共計 6 件(編號：2、9、10、11、12、19)。

6. 未標示製造日期：不合格共計 6 件(編號 9、10、11、12、19、20)。

(三) 商品檢驗標識查核：不合格共計 6 件(編號 3、4、7、9、10、19)。

(四) 國家標準要求標示之查核：不合格共計 10 件(編號 2、3、9、10、11、12、16、18、19、20)。

1. 未標示太陽眼鏡型號：不合格共計 2 件(編號 3、19)。

2. 未標示標準總號：不合格共計 7 件(編號 3、9、10、11、12、19、20)。

3. 未標示濾光鏡之分類號碼：不合格共計 6 件(編號 2、9、10、11、12、19)。

4. 未標示濾光鏡分類符號及/或文字說明：不合格共計 7 件(編號 9、10、11、12、18、19、20)。

附表 1

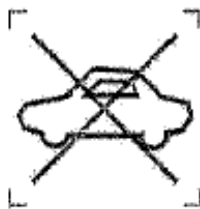
5. 未標示使用限制：不合格共計 9 件（編號 3、9、10、11、12、16、18、19、20）。
6. 未標示「不適合駕駛或道路使用」警語：不合格共計 1 件（編號 12）。
7. 未標示「不適合晨昏或夜間駕駛用」警語：不合格共計 7 件（編號 9、10、11、16、18、19、20）。
8. 未標示品名(含標示不完整)或報驗義務人名稱及地址：不合格共計 7 件（編號 2、3、9、10、11、12、19）。

附表 2

濾光鏡分類及指定符號之說明

濾光鏡分類	說明	用途	符號
0	淺色太陽眼鏡	太陽眩光之減弱極有限	
1		太陽眩光之防護有限	
2	一般用途太陽眼鏡	太陽眩光之防護良好	
3		太陽眩光之防護較高	
4	特殊用途之深色太陽眼鏡，可大幅減低太陽眩光	極端太陽眩光如在海上、雪地、高山或沙漠之防護極高	
備考：可使用上述用語及圖式。			

符號：不適合駕駛及道路使用



預售屋專案查核結果

行政院消費者保護處(下稱行政院消保處)辦理預售屋專案查核,共計查核 24 件建案,其中「預約單(紅單)查核」不合格 8 件;「定型化契約查核」不合格 3 件;「不動產經紀業(代銷)」不合格 4 件;「銷售中心及樣品屋查核」不合格 11 件;「消防安全查核」不合格 4 件。本次查核所發現之缺失,已由主管機關內政部依法查處並要求業者改善。

鑑於房市熱絡,價格不斷攀升,且不時有建案之銷售人員疑以不當方式進行銷售,造成社會負面觀感。行政院消保處聯合內政部地政司、營建署、消防署、公平交易委員會、財政部賦稅署及地方政府,於去(110)年 11 月中旬至 12 月中旬,辦理臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市、新竹市及新竹縣 8 個直轄市、縣(市)之預售屋專案查核。本次聯合查核除公平交易查核(如附表 1)及稅務查核均合格外,其他查核之不合格分述如下:

一、預約單(紅單)及定型化契約查核(如附表 2):

(一)預約單(紅單)部分:不合格 8 件(編號 8、9、12、18、19、21、22、23)。多為約定買方逾期未補足定金或逾期未簽約即為違約,所繳定金沒收。

(二)定型化契約部分:不合格 3 件(編號 6、12、23)。主要缺失為未記載交屋保留款為房地總價 5%以上、未記載自來水、電力管線及瓦斯內管線費約定由建商負擔或房屋的保固期限非從交屋日起算。

二、不動產經紀業(代銷)查核:不合格 4 件(編號 7、9、21、22)。主要缺失為未懸掛不動產經紀業管理條例規定之文件或委託代銷契約未完成備查(如附表 3)。

三、銷售中心及樣品屋查核:不合格共計 11 件(編號 2、9、14、15、16、17、18、19、20、21、24)。主要缺失為未領得建築許可、未領得使用許可或非於使用期限內(如附表 4)。

四、消防安全查核:不合格 4 件(編號 3、12、13、20)。主要缺失為未設置滅火器、未設置避難逃生設備(標示設備、緊急照明設備、避難器具)或未設置其他滅火設備(如附表 5)。

最後,行政院消保處提醒消費者,購買預售屋時,應特別注意以下事項:

一、預售屋交易期間長,只有樣品屋可供參考,購屋時務必冷靜並審慎評估,不要受到現場銷售氛圍影響而衝動購屋。

二、簽訂預約單(紅單)時,應注意內容是否不利於買受人。例如約定買方逾期未補足定金或逾期未簽約,不論是否有可歸責於買方之事由,

均視為違約並沒收已繳定金。

三、無須先行支付定金就可以審閱契約書。

四、契約書之條款是否符合內政部發布的「預售屋買賣定型化契約應記載及不得記載事項」。

五、除契約書本文外，也應注意契約書相關附件的內容。例如契約書附件的建材設備表如記載可使用「同級品」等文字，應先徵得買受人同意。

六、建商或代銷有無違反個人資料保護法之規定。例如約定買方無條件同意賣方及代銷可蒐集及使用其個人基本資料，買方絕無異議等。

附表 1：公平交易查核彙整表 (圖例：○合格 ●不合格 -不適用)

編號	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
縣市別	台北市	台北市	台北市	新北市	新北市	新北市	桃園市	桃園市	桃園市	新竹縣	新竹縣	新竹縣
建案名稱	康寶日出 印象	雲極	敦北南京	馥華城奕	三松 Jade Park	藝術家	璟都米蘭	大華首捷	新潤捷運 A10	合石如馥	閱建築	坤山央央
建商名稱	康寶建設 股份有限公司	三豐建設 股份有限公司	敦年建設 股份有限公司	欣羽股份 有限公司	三松開發 建設股份 有限公司	漢翔開發 有限公司	璟都建設 股份有限公司	大華建設 股份有限公司	新潤興業 股份有限 公司	合石建設 有限公司	椰寶建設 股份有限 公司	坤山建設 有限公司
代銷名稱	遠創力行 銷股份有 限公司	巨將創意 廣告股份 有限公司	元陞廣告 股份有限 公司	新創智廣 告有限公 司	海宇國際 股份有限 公司	愛山林建 設開發有 限公司	海悅廣告 股份有限 公司	海宇國際 股份有限 公司	海鉅開發 股份有限 公司	無	無	無
查核項目												
1. 廣告表示有引人誤認已取得建照	○	○	○	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	○	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-
2. 廣告表示建築物或土地之用途與使用分區(如工業區、商業區、旅館區、農業區等)之法定用途不符,且依法不得變更使用者(例如:廣告使用一般住宅配備為圖示,或文字說明暗示其建築物適合供住宅使用)	○	○	○	無此廣告 /-	○	無此廣告 /-	無此廣告 /-	○	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-
3. 廣告表示建築物座落地點與事實不符	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4. (1)廣告表示建築物之房屋或土地總面積與所有權狀登記之面積不符;(2)總面積雖與所有權狀登記之面積相符,然廣告中使用「使用面積」、「公共面積」、「室內面積」、「受益面積」、「公共設施」、「受益憑證」或其他非法定名詞作為建築物面積之表示或表徵,未於明顯處以相當比例之字體註明其包括範圍,而有引人誤認面積數量	無此廣告 /-	○	○	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	○	○	無此廣告 /-	○	○	○
5. (1)廣告對公有公共設施(如學校、公園、運動場、政府機關等)之表示與使用廣告當時之客觀狀況或完工後之實際狀況不符,且其差異難為一般或相關大眾接受;(2)廣告以未完成之公共設施或交通道路為表示或表徵,使一般或相關大眾誤認已完成;(3)廣告對交通狀況、時間或空間距離之表示,未以通常得使用之道路狀況為計算標準	○	○	○	無此廣告 /-	○	○	○	○	○	○	○	○
6. 廣告對建築物外在環境、視野、景觀之表示與事實不符	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
7. 廣告表示之成交紀錄與事實不符(例如熱銷9成、全部完銷等)	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	○	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-
8. 以書面提供下列重要交易資訊予購屋人審閱:(1)建造執照影本。(2)核准之基地位置圖、地盤圖、各層平面圖及停車空間平面圖。(3)銷售時最近一次建管機關核准之各戶持分總表(應足以顯示全區各戶之主建物、附屬建物與共有部分之面積及共有部分之分攤比例)。(4)預售屋買賣契約書。(5)配合建案貸款之金融機構名稱等	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
9. 要求購屋人須給付定金或一定費用始提供預售屋買賣契約書攜回審閱	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
10. 簽約前提供購屋人至少五日審閱期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11. 與購屋人締結預售屋買賣契約後,要求繳回契約書	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

公平交易查核：均合格。

附表 1：公平交易查核彙整表 (圖例：○合格 ●不合格 -不適用)

編號	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
縣市別	新竹市	新竹市	新竹市	台中市	台中市	台中市	台南市	台南市	台南市	高雄市	高雄市	高雄市
建案名稱	豐邑一綻	竹慶金歡	嘉定旬美	佳鐸大心	佳格聚晴山	光語墅	郇欣地堡69期	東都綠學	陞發秀泰	棋琴25重奏	鑫天地2期	瑞隆松下
建商名稱	晨譽投資股份有限公司	竹慶建設股份有限公司	嘉定建設股份有限公司	佳鐸建設股份有限公司	詠唐建設股份有限公司	聚恆建設有限公司	堡城建設股份有限公司	理銘開發股份有限公司	洺泰建設股份有限公司	棋琴建設股份有限公司	鑫龍騰開發股份有限公司	安嘉建設股份有限公司
代銷名稱	阿利雅行銷企劃股份有限公司	無	詮力實業股份有限公司	華奕廣告有限公司	無	無	地堡不動產廣告行銷社	全昌益房仲股份有限公司	昕景揚行有限公司	齊大廣告有限公司	大邁廣告有限公司	上揚國際股份有限公司
查核項目												
1. 廣告表示有引人誤認已取得建照	無此廣告 /-	○	○	○	○	○	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	○	○
2. 廣告表示建築物或土地之用途與使用分區(如工業區、商業區、旅館區、農業區等)之法定用途不符,且依法不得變更使用者(例如:廣告使用一般住宅配備為圖示,或文字說明暗示其建築物適合供住宅使用)	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3. 廣告表示建築物座落地點與事實不符	無此廣告 /-	○	○	○	○	○	○	無此廣告 /-	○	○	○	○
4. (1)廣告表示建築物之房屋或土地總面積與所有權狀登記之面積不符;(2)總面積雖與所有權狀登記之面積相符,然廣告中使用「使用面積」、「公共面積」、「室內面積」、「受益面積」、「公共設施」、「受益憑證」或其他非法定名詞作為建築物面積之表示或表徵,未於明顯處以相當比例之字體註明其包括範圍,而有引人誤認面積數量	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	○	○	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-
5. (1)廣告對公有公共設施(如學校、公園、運動場、政府機關等)之表示與使用廣告當時之客觀狀況或完工後之實際狀況不符,且其差異難為一般或相關大眾接受;(2)廣告以未完成之公共設施或交通道路為表示或表徵,使一般或相關大眾誤認已完成;(3)廣告對交通狀況、時間或空間距離之表示,未以通常得使用之道路狀況為計算標準	無此廣告 /-	○	○	無此廣告 /-	○	無此廣告 /-	○	無此廣告 /-	○	○	○	○
6. 廣告對建築物外在環境、視野、景觀之表示與事實不符	無此廣告 /-	○	無此廣告 /-	○	○	○	○	無此廣告 /-	○	○	○	○
7. 廣告表示之成交紀錄與事實不符(例如熱銷9成、全部完銷等)	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	○	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-	無此廣告 /-
8. 以書面提供下列重要交易資訊予購屋人審閱:(1)建造執照影本。(2)核准之基地位置圖、地盤圖、各層平面圖及停車空間平面圖。(3)銷售時最近一次建管機關核准之各戶持分總表(應足以顯示全區各戶之主建物、附屬建物與共有部分之面積及共有部分之分攤比例)。(4)預售屋買賣契約書。(5)配合建案貸款之金融機構名稱等	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
9. 要求購屋人須給付定金或一定費用始提供預售屋買賣契約書攜回審閱	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
10. 簽約前提供購屋人至少五日審閱期	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11. 與購屋人締結預售屋買賣契約後,要求繳回契約書	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

公平交易查核：均合格。

附表 2：預約單(紅單)及定型化契約查核彙整表

(圖例：○合格 ●不合格 -不適用)

編號	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
縣市別	台北市	台北市	台北市	新北市	新北市	新北市	桃園市	桃園市	桃園市	新竹縣	新竹縣	新竹縣
建案名稱	康寶日出印象	雲極	敦北南京	馥華城奕	三松 Jade Park	藝術家	璟都米蘭	大華首捷	新潤捷運 A10	合石如馥	閱建築	坤山央央
建商名稱	康寶建設股份有限公司	三豐建設股份有限公司	敦年建設股份有限公司	欣羽股份有限公司	三松開發股份有限公司	漢翔開發有限公司	璟都建設股份有限公司	大華建設股份有限公司	新潤興業股份有限公司	合石建設有限公司	椰寶建設股份有限公司	坤山建設有限公司
代銷名稱	遠創力行銷售股份有限公司	巨將創意廣告股份有限公司	元陞廣告股份有限公司	新創智廣告有限公司	海宇國際股份有限公司	愛山林建設股份有限公司	海悅廣告股份有限公司	海宇國際股份有限公司	海鉅開發股份有限公司	無	無	無
履約擔保類別	同業連帶保證	價金信託	不動產開發信託	同業連帶保證	不動產開發信託	不動產開發信託	同業連帶保證	不動產開發信託	不動產開發信託	價金信託	同業連帶保證	同業連帶保證
預約單(紅單)查核												
1. 是否取得建照執照才開始銷售	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2. 預售屋資訊及買賣契約是否已報請備查	○	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○
3. 收取預約金(定金/訂金/保留金)是否以書面契據(預約單)確立買賣戶別、面積、停車位編號及價金	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4. 預約單是否約定賣方得保留出售或簽約權利	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5. 預約單是否約定其他不利於買受人之事項	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●
6. 110.7.1 以後無預約單轉售第三人之情形	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
7. 110.7.1 以前有無預約單轉售情形	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無
定型化契約查核												
1. 提供契約審閱期至少 5 日	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2. 列明停車位長寬高、停車空間面積(含車位、車道及其他必要空間)及「停車空間面積占共有部分總面積之比例」	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3. 自來水、電力管線及瓦斯內管線費約定由建商負擔	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4. 交屋保留款為房地總價 5%以上	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○
5. 房屋保固期限從交屋日起算，結構部分保固為 15 年以上	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
6. 面積誤差不足部分建商是否全部找補	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
7. 有提供履約擔保機制	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
8. 提供履約擔保證明文件影本	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
9. 列明開工及取得使用執照明確日期(含完成主建物、附屬建物及使用執照所定之必要設施)，及賣方逾期未開工或未取得使用執照之遲延利息為每逾 1 日按已繳房地價款萬分之五單利計算	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
10. 因賣方違約致解除買賣契約，賣方應同時賠償予買方之違約金未低於房地總價款 15%	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11. 其他	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

一、預約單(紅單)查核：不合格共計 8 件(編號 8、9、12、18、19、21、22、23)。

1. 預約單是否約定其他不利於買受人之事項：不合格共計 8 件(編號 8、9、12、18、19、21、22、23)。

二、定型化契約查核：不合格共計 3 件(編號 6、12、23)。

1. 自來水、電力管線及瓦斯內管線費約定由建商負擔：不合格 1 件(編號：23)

2. 交屋保留款為房地總價 5%以上：不合格共計 2 件(編號：6、23)。

3. 房屋的保固期限從交屋日起算，結構部分保固為 15 年以上：不合格 1 件(編號：23)。

4. 面積誤差不足部分建商是否全部找補：不合格 1 件(編號：12)。

附表 2：預約單(紅單)及定型化契約查核彙整表

(圖例：○合格 ●不合格 -不適用)

編號	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
縣市別	新竹市	新竹市	新竹市	台中市	台中市	台中市	台南市	台南市	台南市	高雄市	高雄市	高雄市
建案名稱	豐邑一綻	竹慶金歡	嘉定旬美	佳鐸大心	佳格聚晴山	光語墅	郇欣地堡69期	東都綠學	陞發秀泰	棋琴25重奏	鑫天地2期	瑞隆松下
建商名稱	晨譽投資股份有限公司	竹慶建設股份有限公司	嘉定建設股份有限公司	佳鐸建設股份有限公司	詠唐建設股份有限公司	聚恆建設有限公司	堡城建設股份有限公司	理銘開發股份有限公司	泓泰建設股份有限公司	棋琴建設股份有限公司	鑫龍騰開發股份有限公司	安嘉建設股份有限公司
代銷名稱	阿利雅行銷企劃股份有限公司	無	詮力實業股份有限公司	華奕廣告有限公司	無	無	地堡不動產廣告行銷社	全昌益房產仲介有限公司	昕景揚行銷有限公司	齊太廣告有限公司	大邁廣告有限公司	上揚國際實業股份有限公司
履約擔保類別	同業連帶保證	同業連帶保證	價金返還	同業連帶保證	同業連帶保證	不動產開發信託	同業連帶保證	同業連帶保證	同業連帶保證	同業連帶保證	價金返還	價金信託
預約單(紅單)查核												
1. 是否取得建照執照才開始銷售	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2. 預售屋資訊及買賣契約是否已報請備查	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	○
3. 收取預約金(定金/訂金/保留金)是否以書面契據(預約單)確立買賣戶別、面積、停車位編號及價金	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4. 預約單是否約定賣方得保留出售或簽約權利	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5. 預約單是否約定其他不利於買受人之事項	○	○	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○
6. 110.7.1 以後無預約單轉售第三人之情形	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
7. 110.7.1 以前有無預約單轉售情形	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無	無
定型化契約查核												
1. 提供契約審閱期至少 5 日	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2. 列明停車位長寬高、停車空間面積(含車位、車道及其他必要空間)及「停車空間面積占共有部分總面積之比例」	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3. 自來水、電力管線及瓦斯內管線費約定由建商負擔	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
4. 交屋保留款為房地總價 5%以上	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
5. 房屋保固期限從交屋日起算，結構部分保固為 15 年以上	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
6. 面積誤差不足部分建商是否全部找補	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
7. 有提供履約擔保機制	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
8. 提供履約擔保證明文件影本	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
9. 列明開工及取得使用執照明確日期(含完成主建物、附屬建物及使用執照所定之必要設施)，及賣方逾期未開工或未取得使用執照之遲延利息為每逾 1 日按已繳房地價款萬分之五單利計算	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
10. 因賣方違約致解除買賣契約，賣方應同時賠償予買方之違約金未低於房地總價款 15%	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11. 其他	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

一、預約單(紅單)查核：不合格共計 8 件(編號 8、9、12、18、19、21、22、23)。

1. 預約單是否約定其他不利於買受人之事項：不合格共計 8 件(編號 8、9、12、18、19、21、22、23)。

二、定型化契約查核：不合格共計 3 件(編號 6、12、23)。

1. 自來水、電力管線及瓦斯內管線費約定由建商負擔：不合格 1 件(編號：23)

2. 交屋保留款為房地總價 5%以上：不合格共計 2 件(編號：6、23)。

3. 房屋的保固期限從交屋日起算，結構部分保固為 15 年以上：不合格 1 件(編號：23)。

4. 面積誤差不足部分建商是否全部找補：不合格 1 件(編號：12)。

附表 3：不動產經紀業(代銷)查核彙整表

(圖例：○合格 ●不合格 -不適用)

編號	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
縣市別	台北市	台北市	台北市	新北市	新北市	新北市	桃園市	桃園市	桃園市	新竹縣	新竹縣	新竹縣
建案名稱	康寶日出印象	雲極	敦北南京	馥華城奕	三松 Jade Park	藝術家	璟都米蘭	大華首捷	新潤捷運 A10	合石如馥	閱建築	坤山央央
建商名稱	康寶建設股份有限公司	三豐建設股份有限公司	敦年建設股份有限公司	欣羽股份有限公司	三松開發股份有限公司	漢翔開發有限公司	璟都建設股份有限公司	大華建設股份有限公司	新潤興業股份有限公司	合石建設有限公司	椰寶建設股份有限公司	坤山建設有限公司
代銷名稱	遠創力行代銷股份有限公司	巨將創意廣告股份有限公司	元陞廣告股份有限公司	新創智廣告有限公司	海宇國際股份有限公司	愛山林建設開發股份有限公司	海悅廣告股份有限公司	海宇國際股份有限公司	海鉅開發股份有限公司	無	無	無
查核項目												
1. 完成經營許可	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-
2. 委託代銷契約已完成備查	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-
3. 懸掛不動產經紀業管理條例規定之文件	○	○	○	○	○	○	●	○	●	-	-	-
4. 指派經紀人於定金收據、買賣契約書等文件簽章	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-
5. 廣告註明經紀業名稱	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-
6. 現場銷售人員均有經紀人員資格	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-
7. 本建案設置有專任不動產經紀人	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-
8. 銷售中心已完成分設非常態營業處所備查	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-

編號	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
縣市別	新竹市	新竹市	新竹市	台中市	台中市	台中市	台南市	台南市	台南市	高雄市	高雄市	高雄市
建案名稱	豐邑一綻	竹慶金叡	嘉定旬美	佳鐸大心	佳格聚晴山	光語墅	邠欣地堡 69 期	東都綠學	陞發秀泰	棋琴 25 重奏	鑫天地 2 期	瑞隆松下
建商名稱	晨譽投資股份有限公司	竹慶建設股份有限公司	嘉定建設股份有限公司	佳鐸建設股份有限公司	詠唐建設股份有限公司	聚恆建設有限公司	堡城建設股份有限公司	理銘開發股份有限公司	泓泰建設股份有限公司	棋琴建設股份有限公司	鑫龍騰開發股份有限公司	安嘉建設股份有限公司
代銷名稱	阿利雅行銷企劃股份有限公司	無	詮力實業股份有限公司	華奕廣告事業有限公司	無	無	地堡不動產廣告行銷社	全昌益房屋仲介股份有限公司	昕景揚行銷有限公司	齊太廣告有限公司	大邁廣告有限公司	上揚國際實業股份有限公司
查核項目												
1. 完成經營許可	○	-	○	○	-	-	○	○	○	○	○	○
2. 委託代銷契約已完成備查	○	-	○	○	-	-	○	○	○	●	○	○
3. 懸掛不動產經紀業管理條例規定之文件	○	-	○	○	-	-	○	○	●	○	○	○
4. 指派經紀人於定金收據、買賣契約書等文件簽章	○	-	○	○	-	-	○	○	○	○	○	○
5. 廣告註明經紀業名稱	○	-	○	○	-	-	○	○	○	○	○	○
6. 現場銷售人員均有經紀人員資格	○	-	○	○	-	-	○	○	○	○	○	○
7. 本建案設置有專任不動產經紀人	○	-	-	○	-	-	○	○	○	○	○	○
8. 銷售中心已完成分設非常態營業處所備查	○	-	○	○	-	-	○	○	○	○	○	○

不動產經紀業(代銷)查核：不合格共計 4 件(編號 7、9、21、22)。

1. 委託代銷契約已完成備查：不合格 1 件(編號：22)。

2. 懸掛不動產經紀業管理條例規定之文件：不合格共計 3 件(編號：7、9、21)。

附表 4：銷售中心及樣品屋查核彙整表

(圖例：○合格 ●不合格 -不適用)

編號	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
縣市別	台北市	台北市	台北市	新北市	新北市	新北市	桃園市	桃園市	桃園市	新竹縣	新竹縣	新竹縣
建案名稱	康寶日出印象	雲極	敦北南京	馥華城奕	三松 Jade Park	藝術家	璟都米蘭	大華首捷	新潤捷運 A10	合石如馥	閱建築	坤山央央
建商名稱	康寶建設股份有限公司	三豐建設股份有限公司	敦年建設股份有限公司	欣羽股份有限公司	三松開發股份有限公司	漢翔開發有限公司	璟都建設股份有限公司	大華建設股份有限公司	新潤興業股份有限公司	合石建設有限公司	椰寶建設股份有限公司	坤山建設有限公司
代銷名稱	遠創力行銷售股份有限公司	巨將創意廣告股份有限公司	元陞廣告股份有限公司	新創智廣告有限公司	海宇國際股份有限公司	愛山林建設股份有限公司	海悅廣告股份有限公司	海宇國際股份有限公司	海鉅開發股份有限公司	無	無	無
查核項目												
1. 已領得建築(設置)許可	-	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2. 已領得使用許可	-	●	-	○	○	○	○	○	●	○	○	○
3. 仍於使用期限內	-	●	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4. 未移作他案使用或作規定以外之用途	-	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5. 已依建築許可之要求設立相關告示	-	○	-	-	-	-	○	○	○	-	-	-
6. 設置之升降設備具備有效期限之使用許可證	-	-	-	-	-	-	-	○	-	○	○	-

編號	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
縣市別	新竹市	新竹市	新竹市	台中市	台中市	台中市	台南市	台南市	台南市	高雄市	高雄市	高雄市
建案名稱	豐邑一綻	竹慶金歡	嘉定旬美	佳鐸大心	佳格聚晴山	光語墅	郇欣地堡 69 期	東都綠學	陞發秀泰	棋琴 25 重奏	鑫天地 2 期	瑞隆松下
建商名稱	晨譽投資股份有限公司	竹慶建設股份有限公司	嘉定建設股份有限公司	佳鐸建設股份有限公司	詠唐建設股份有限公司	聚恆建設有限公司	堡城建設股份有限公司	理銘開發股份有限公司	泓泰建設股份有限公司	棋琴建設股份有限公司	鑫龍騰開發股份有限公司	安嘉建設股份有限公司
代銷名稱	阿利雅行銷股份有限公司	無	詮力實業股份有限公司	華奕廣告有限公司	無	無	地堡不動產廣告行銷社	全昌益房產仲介股份有限公司	昕景揚行有限公司	齊太廣告有限公司	大邁廣告有限公司	上揚國際實業股份有限公司
查核項目												
1. 已領得建築(設置)許可	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●
2. 已領得使用許可	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●
3. 仍於使用期限內	○	○	-	-	●	●	●	●	●	○	○	●
4. 未移作他案使用或作規定以外之用途	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●
5. 已依建築許可之要求設立相關告示	-	○	○	●	●	●	●	●	●	-	-	-
6. 設置之升降設備具備有效期限之使用許可證	-	○	-	-	-	-	-	-	-	○	○	-

銷售中心及樣品屋查核：不合格共計 11 件(編號 2、9、14、15、16、17、18、19、20、21、24)。
 1. 已領得建築許可：共計 8 件不合格(編號：15、16、17、18、19、20、21、24)。
 2. 已領得使用許可：共計 10 件不合格(編號：2、9、15、16、17、18、19、20、21、24)。
 3. 仍於使用期限內：共計 7 件不合格(編號：2、17、18、19、20、21、24)。
 4. 未移作他案使用或作規定以外之用途：共計 7 件不合格(編號：14、15、16、19、20、21、24)。
 5. 已依建築許可之要求設立相關告示：共計 6 件不合格(編號：16、17、18、19、20、21)。

附表 5：消防安全查核彙整表

(圖例：○合格 ●不合格 △具備 ▲不具備)

編號	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
縣市別	台北市	台北市	台北市	新北市	新北市	新北市	桃園市	桃園市	桃園市	新竹縣	新竹縣	新竹縣
建案名稱	康寶日出 印象	雲極	敦北南京	馥華城奕	三松 Jade Park	藝術家	璟都米蘭	大華首捷	新潤捷運 A10	合石如馥	閱建築	坤山央央
建商名稱	康寶建設 股份有限公司	三豐建設 股份有限公司	敦年建設 股份有限公司	欣羽股份 有限公司	三松開發 股份有限公司	漢翔開發 有限公司	璟都建設 股份有限公司	大華建設 股份有限公司	新潤興業 股份有限公司	合石建設 有限公司	椰寶建設 股份有限公司	坤山建設 有限公司
代銷名稱	遠創力行 銷售股份有 限公司	巨將創意 廣告股份有 限公司	元陞廣告 股份有限 公司	新創智廣 告有限公 司	海宇國際 股份有限 公司	愛山林建 設股份有 限公司	海悅廣告 股份有限 公司	海宇國際 股份有限 公司	海鉅開發 股份有限 公司	無	無	無
查核項目												
1. 是否設置滅火器	○	△	●	△	△	△	△	△	△	△	△	○
2. 是否設置住宅用火災警報器	已有火警 自動警報 設備/-	▲	-	▲	▲	▲	▲	△	△	▲	△	●
3. 是否設置避難逃生設備 (標示設備、緊急照明設備、避難器具)	○	△	●	▲	▲	▲	▲	△	△	▲	▲	●
4. 是否設置其他滅火設備	○	▲	●	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●

編號	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
縣市別	新竹市	新竹市	新竹市	台中市	台中市	台中市	台南市	台南市	台南市	高雄市	高雄市	高雄市
建案名稱	豐邑一綻	竹慶金叡	嘉定旬美	佳鐸大心	佳格聚晴 山	光語墅	郇欣地堡 69期	東都綠學	陞發秀泰	棋琴 25 重奏	鑫天地 2 期	瑞隆松下
建商名稱	晨譽投資 股份有限公司	竹慶建設 股份有限公司	嘉定建設 股份有限公司	佳鐸建設 股份有限公司	詠唐建設 股份有限公司	聚恆建設 有限公司	堡城建設 股份有限公司	理銘開發 股份有限公司	泓泰建設 股份有限公司	棋琴建設 股份有限公司	鑫龍騰開 發股份有 限公司	安嘉建設 股份有限 公司
代銷名稱	阿利雅行 企劃股份 有限公司	無	詮力實業 股份有限 公司	華奕廣告 事業有限 公司	無	無	地堡不動 產廣告行 銷社	全昌益房 產股份有 限公司	昕景揚行 銷有限公 司	齊太廣告 有限公司	大邁廣告 有限公司	上揚國際 實業股份 有限公司
查核項目												
1. 是否設置滅火器	○	▲	△	▲	△	▲	△	○	▲	△	△	△
2. 是否設置住宅用火災警報器	-	▲	▲	▲	▲	▲	▲	-	▲	▲	已有火警 自動警報 設備/-	▲
3. 是否設置避難逃生設備 (標示設備、緊急照明設備、避難器具)	●	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	▲	▲	▲	▲
4. 是否設置其他滅火設備	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	▲	▲	▲	▲

消防安全查核不合格共計 4 件(編號 3、12、13、20)，不具備共計 19 件(編號 2、4、5、6、7、8、9、10、11、14、15、16、17、18、19、21、22、23、24)。

1. 是否設置滅火器：不合格 1 件(編號 3)，不具備共計 4 件(編號 14、16、18、21)。

2. 是否設置住宅用火災警報器：不合格 1 件(編號 12)，不具備共計 15 件(編號 2、4、5、6、7、10、14、15、16、17、18、19、21、22、24)。

3. 是否設置避難逃生設備 (標示設備、緊急照明設備、避難器具)：不合格共計 4 件(編號 3、12、13、20)，不具備共計 16 件(編號 4、5、6、7、10、11、14、15、16、17、18、19、21、22、23、24)。

4. 是否設置其他滅火設備：不合格共計 3 件(編號 3、12、20)，不具備共計 19 件(編號 2、4、5、6、7、8、9、10、11、14、15、16、17、18、19、21、22、23、24)。

經濟部標準檢驗局與財團法人中華民國消費者文教基金會共同公布市售「機車安全帽」檢測結果

為瞭解市售「機車安全帽」品質，經濟部標準檢驗局與財團法人中華民國消費者文教基金會合作，於110年購買10件「機車安全帽」，依據國家標準CNS 2396「騎乘機車用防護頭盔」進行「品質項目」檢測，與依據「商品檢驗法」及前述標準查核「商品檢驗標識」與「中文標示」。檢測結果「品質項目」及「商品檢驗標識」全數合格，「中文標示」1件不符合。

標準檢驗局說明，本次市購檢測不合格項目為尺寸標示不符合。選購機車安全帽時，應特別留意尺寸標示及使用說明，避免因尺寸不合造成安全帽自頭部脫落或不當操作而損傷結構等情形，方能保障行車安全。標準檢驗局說明，本次中文標示不符合部分，將依「商品檢驗法」第59條第1項規定，通知報驗義務人限期改正，屆期未改正，將處新臺幣10萬元以上100萬元以下罰鍰。

標準檢驗局指出，機車安全帽已於65年9月16日起列為應施檢驗商品，自實施日期起，應完成檢驗程序後始得運出廠場或輸入於市場陳列或銷售。對於市場上流通之商品，該局每年度均訂有市場檢查計畫，倘發現該類商品不合格時，即派員追蹤調查不合格原因，並作成訪談紀錄後依相關法規處理，以雙重把關機制維護消費者權益。

標準檢驗局呼籲，業者應製造或進口符合檢驗規定之機車安全帽商品，落實商品標示之正確性，以維護消費者權益，消費者購買到不符合商品時，亦應儘速與廠商聯繫，以保障自身權益。

110 年度「機車安全帽」商品專案市場購樣檢測結果彙整表

項次	品名	廠牌	規格/型號	產地	製造商或進口商 (含地址、電話)	陳售地點 (商店名稱、地址、電話)	價格 (單價/ 元)	標示查核結果	品質項目 檢測結果
1	騎乘機車用 防護頭盔	華泰	規格:普通型露 臉式 50~54cm 型號:K-857S	臺灣	華泰安全帽有限公司 地址:臺南市安南區城西街 3段663巷71號 電話:(06)2570516	富剛商行 地址:雲林縣斗六市民生路 30號 電話:(05)5374200	550	<input type="radio"/> 商品檢驗標識 <input type="radio"/> 中文標示	<input type="radio"/> 符合
2	騎乘機車用 防護頭盔	智同	規格:普通型露 臉式 50~54cm 型號:CA-002	臺灣	智同企業有限公司 地址:臺南市佳里區忠孝路 318號 電話:(06)7211000	小帽屋安全帽 地址:雲林縣斗六市大同路 172號 電話:(05)5323968	500	<input type="radio"/> 商品檢驗標識 <input type="radio"/> 中文標示	<input type="radio"/> 符合
3	騎乘機車用 防護頭盔	恆大	規格:普通型露 臉式 57~60cm 型號:F200Y	臺灣	恆大實業有限公司 地址:臺南市歸仁區民生北 街61號 電話:(06)2306262	天美安全帽專賣店 地址:臺南市永康區復興路 57號 電話:(06)2724821	600	<input type="radio"/> 商品檢驗標識 <input checked="" type="radio"/> 中文標示 頭圍尺寸實測未 滿54公分,與標 示尺度57~60公 分不符	<input type="radio"/> 符合
4	騎乘機車用 防護頭盔	坤成	規格:普通型半 罩式 50~54cm 型號:KC-001	臺灣	坤成實業股份有限公司 地址:臺南市仁德區中山路 113號 電話:(06)249551	坤成行 地址:臺南市健康路2段415 號	330	<input type="radio"/> 商品檢驗標識 <input type="radio"/> 中文標示	<input type="radio"/> 符合
5	騎乘機車用 防護頭盔	隆輝	規格:普通型露 臉式 50~54cm 型號:208	越南	隆輝安全帽有限公司 地址:臺南市永康區大灣路 1020巷33號 電話:(06)2728270	隆輝安全帽有限公司 地址:臺南市永康區大灣路 1020巷33號 電話:(06)2728270	500	<input type="radio"/> 商品檢驗標識 <input type="radio"/> 中文標示	<input type="radio"/> 符合

項次	品名	廠牌	規格/型號	產地	製造商或進口商 (含地址、電話)	陳售地點 (商店名稱、地址、電話)	價格 (單價/ 元)	標示查核結果	品質項目 檢測結果
6	騎乘機車用 防護頭盔	得安	規格:普通型露 臉式 54~57cm 型號:M-700	越南	得安股份有限公司 地址:臺南市仁德區義林路 91 號 電話:(06)2706306	盈進安全帽 地址:臺南市公園路 143 號 電話:(06)2231720	700	<input type="radio"/> 商品檢驗標識 <input type="radio"/> 中文標示	<input type="radio"/> 符合
7	騎乘機車用 防護頭盔	東億兆	規格:普通型露 臉式 54~56cm 型號:TU-505	臺灣	東億兆實業有限公司 地址:臺南市歸仁區文化街 3 段 325 號 電話:(06)2303681	熊安全安全帽 地址:臺南市裕農路 813 號 電話:(06)2005240	650	<input type="radio"/> 商品檢驗標識 <input type="radio"/> 中文標示	<input type="radio"/> 符合
8	騎乘機車用 防護頭盔	商揚	規格:普通型露 臉式 50~54cm 型號:712	臺灣	商揚實業有限公司 地址:台南市安南區安吉路 1 段 290 巷 32 弄 82 號 電話:(06)2455651	熊安全安全帽 地址:臺南市裕農路 813 號 電話:(06)2005240	400	<input type="radio"/> 商品檢驗標識 <input type="radio"/> 中文標示	<input type="radio"/> 符合
9	騎乘機車用 防護頭盔	智同	規格:普通型半 露臉式 50~54cm 型:CA-116	臺灣	智同企業有限公司 地址:臺南市佳里區忠孝路 318 號 電話:(06)7211000	一間安全帽店 地址:臺南市東區東門路 2 段 145 號 電話:(06)2081916	350	<input type="radio"/> 商品檢驗標識 <input type="radio"/> 中文標示	<input type="radio"/> 符合
10	騎乘機車用 防護頭盔	華泰	規格:普通型半 露臉式 50~54cm 型:K-822	臺灣	華泰安全帽有限公司 地址:臺南市安南區城西街 3 段 663 巷 71 號 電話:(06)2570516	一間安全帽店 地址:臺南市東區東門路 2 段 145 號 電話:(06)2081916	350	<input type="radio"/> 商品檢驗標識 <input type="radio"/> 中文標示	<input type="radio"/> 符合



備註:

1. 符號說明:「●」表示不符合規定;「○」表示符合規定。符號說明:「●」表示不符合規定;「○」表示符合規定;

2. 品質檢驗項目:依 CNS 2396「騎乘機車用防護頭盔」檢測下列品質項目：

- (1)構造：以目視及觸感檢查，以尺測定突出物及尺度。
- (2)外觀：以目視檢查帽殼、頤帶、內襯等。
- (3)衝擊吸收性：安全帽固定後，自規定高度經由落下裝置引導自由掉落，記錄其衝擊加速度是否符合規定，及檢視受衝擊後之帽殼有無破裂。
- (4)耐穿透性：以鋼錐自規定高度垂直自由落下衝擊待測安全帽。
- (5)頤帶強度：在頤帶系統掛上吊鉤，依規定加上荷重，放置 2 分鐘後，測量其伸長度，並檢查有無規定之缺點。
- (6)保持試驗(防翻脫試驗):待測安全帽之頤帶及戴具確實佩戴於人頭模型，使規定質量之掉落重錐由規定高度由導引裝置引導掉落。
- (7)材料：帽殼、吸收衝擊內襯、頤帶及戴具等材料在正常情況使用時應具有耐久性，且功能須符合規定之功能項目。
- (8)周圍視界：待測安全帽置於人頭模型上，在中心平面點處測定周圍視界角。
- (9)質量：以秤量測。

4. 標示查核: 依 CNS 2396 及「商品檢驗法」查核「中文標示」及「商品檢驗標識」:

- (1)商品檢驗標識:(圖例: RXXXXX 或 。)
- (2)中文標示:
 - A. 製造(進口)商名稱。
 - B. 製造年月。
 - C. 製造國別。
 - D. 防護頭盔之種類及型號。
 - E. 防護頭盔之大小(尺度)(cm)
 - F. 質量(實際質量不得超過標稱重量 $\pm 50g$)
 - E. 商品名稱、報驗義務人之姓名或名稱及地址：依商品檢驗法第 11 條之規定。

5. 本次檢驗件數共 10 件。

- (1)品質項目：全數符合規定。
- (2)商品檢驗標識查核：全數符合規定。
- (3)中文標示：1 件(項次 3)不符合規定，不符合情形為尺寸標示不符合。