

健身服務定型化契約規範出爐！

隨時代環境變遷，健身產業發展態樣日趨多元，但糾紛也日益增多。業者提供場地及運動設施外，另推「健身教練課程」服務。為符合消費市場所需並強化維護消費者權益，教育部所研訂之「健身教練服務定型化契約應記載及不得記載事項(草案)」及「健身中心定型化契約應記載及不得記載事項(修正草案)」，業經行政院消費者保護會審議通過並經行政院核定在案，俟發交教育部進行公告程序後，即可上路。

健身教練服務與健身中心定型化契約規範重點如下：

一、明確記載健身服務資訊

健身業者(包括健身中心及健身教練)除應於契約明確記載契約起訖期間、服務項目(包括健身設備、健身堂數)、總金額、教練與學員之比例、指定教練姓名等外，特別是健身場所容留人數、未開放使用(維修中)之健身設施及健身場所投保公共意外責任險之等重要資訊均應清楚揭露。

二、杜絕假分期真貸款交易

為避免健身業者搓合消費者與第三人(例如：資融公司)進行貸款，當業者發生營運不佳致消費者無從進行健身服務時，仍需繼續繳納分期貸款之不公平狀態，本契約明訂此時消費者可檢具資料停止向第三人清償之所剩餘之貸款。

三、因應疫情增訂衡平規定

為使健身業者因遭遇疫情無法營業，鼓勵消費者能共體時艱，不因此而行使終止契約權利，造成健身業者之生存更加雪上加霜。乃增訂：當中央流行疫情指揮中心一級開設並發生社區感染時，位於該社區之直轄市、縣(市)健身中心之擁有會籍之消費者，即可向健身業者申請暫停會籍，於停權期間，免繳月費，會籍有效期間順延，替代消費者可主張終止契約請求健身業者退還已預繳之費用。

四、強化各種終止契約之事由

為降低因終止契約所造成之消費糾紛，明訂當健身業者有業者營業場所搬遷或營業場所總面積縮減百分之二十以上、提供之運動器材設備或指導員等少於契約約定百分之二十以上以或有其他可歸責業者之事由，消費者行使終止契約權利時，健身業者應依未到期時間比例、未提供服務之堂數比例計算後餘額退還予消費者，倘係可歸責於業者，消費者並得請求違約金；惟若係不可歸責於消費者及業者雙方之事由而終止契約時，業者應依未到期時間比例、堂數計算餘額退還予消費者，不得

向消費者收取手續費、違約金或任何名目費用。

五、規範業者贈品之處理

為避免健身業者藉由贈送商品(會籍)等誘因吸引消費者締約，然而於消費者主張終止契約時卻將贈品(會籍)價額納入計算費用額度之消費爭議。本事項明訂：當健身業者以商品為贈品，於終止契約時，業者不得向消費者請求返還該商品價格。所贈之內容為會籍時，所贈送之會籍期限，亦應一併納入計算。

六、要求業者提供履約保障機制

業者應就預收費用 50% 額度，提供履約保障。但逐堂或按月收款者或預收費用累計金額在新臺幣五千元以下者，不在此限。

行政院消費者保護處(下稱消保處)呼籲業者，業者所提供之服務契約內容應符合前揭規定，違反者，主管機關經令限期改正而屆期不改正者，可依消費者保護法第 56 條之 1 規定處新台幣 3 萬元以上 30 萬元以下罰鍰，再次令限期改正而不改者，處 5 萬元以上 50 萬元以下罰鍰，並得按次處罰。

消保處再次提醒消費者，為避免健身消費糾紛，在簽訂健身(含教練契約)契約時應注意下列事項：

- 一、勿因業者積極行銷、優惠、人情而倉促簽訂契約。
- 二、簽約前務必參考中央主管機關教育部公告之「健身中心定型化契約應記載及不得記載事項」、「健身教練服務定型化契約應記載及不得記載事項」，善用 3 日審閱期間，詳細瞭解業者契約內容。
- 三、務必注意契約期限：特別注意健身中心是否有約定使用期間，超過此約定使用期間終止契約者，業者不可收取相關名目之費用。

消保處最後提醒，倘遇健身消費糾紛，可向消費者保護團體、各地方政府消費者服務中心申訴或至行政院消費者保護會網站(<https://cpc.ey.gov.tw/>)進行線上申訴，以保障自身權益。

掃描藥品外盒 QR Code，藥品資訊快速懂

近來因為防疫實名制的關係，掃描 QR Code 已成為民眾生活的一部份，但您在藥局或藥粧店購買指示藥或成藥時，是否有注意到藥品外盒包裝上也有個 QR Code 呢？食品藥物管理署(下稱食藥署)已於 105 年公告「西藥非處方藥仿單外盒格式及規範」，將 QR Code 納入西藥非處方藥外盒需印製項目，以提供民眾更多元的用藥資訊途徑，並保障視障族群對藥品「知」的權益。

QR Code 內容須包含藥品名稱、用途(適應症)、用法用量、藥品劑型、形狀等可供辨識藥品的資訊以及諮詢電話，民眾在掃描 QR Code 後，可用手機中的應用程式進行語音撥放(iOS 系統內建應用程式 Voice Over 或 Android 系統內建應用程式 Talkback)。

為便於民眾掃描，依「西藥非處方藥仿單外盒格式及規範」規定，QR Code 應放置於外盒開口最大面積處右下方；如為圓罐(柱)型包裝，則改放置於上蓋或底部。倘若 QR Code 受限於版面，無法放置完整資訊，可於外盒放置簡單版 QR Code，提供品名及諮詢電話，再於仿單(藥品說明書)右下角放置完整版 QR Code。

食藥署對於藥政管理持續與國際醫藥先進國接軌，除嚴格把關藥品本身的品質、安全、療效，對於包裝外盒標示亦有嚴謹的規定。透過非處方藥品外盒標示 QR Code 的政策，不僅滿足視障族群用藥「知」的需求，對於閱讀小字體困難的銀髮族亦可提供另一種獲得藥品資訊的方式。但仍要提醒民眾「生病看醫師、用藥找藥師」，在選擇非處方藥前應先諮詢藥事人員，並充分閱讀外盒、仿單或掃描 QR Code 獲得藥品使用資訊，並確實遵照指示說明使用，用藥後若症狀未獲得緩解應立即就醫，以確保用藥安全並維護自身健康。

促進「嗶」市場競爭，公平會不「嗶嗶~」

公平會於110年10月13日第1565次委員會議通過，有關全家便利商店、玉山商業銀行、拍付國際公司等3家事業擬合資新設事業全盈支付公司專營電子支付機構業務，申報事業結合案，依公平法第13條第1項規定，不禁止結合。

公平會表示，雖全家便利商店、玉山商業銀行、拍付國際公司分別主要經營連鎖式便利商店、銀行、第三方支付等業務，分屬不同領域，但因各參與結合事業皆有提供行動支付服務，且玉山商業銀行、拍付國際公司之子公司，與新設事業全盈支付公司均已獲金管會許可，得兼營或專營電子支付機構業務，故公平會從水平結合與多角化結合的角度評估本案。

在水平結合部分，考量參與結合事業各自提供之行動支付服務內容與市場定位並不完全相同，且各自所屬相關市場競爭激烈，存有強力競爭對手，消費者亦可輕易轉換交易相對人，故參與結合事業尚無藉由本案提高商品價格或服務報酬之能力，亦尚不致降低彼此間相互競爭之誘因，而新進業者亦仍有參與行動支付市場競爭之可能性與即時性。

在多角化結合部分，從法令管制、技術、跨業發展計畫等面向觀察，均尚不致對相關市場之潛在競爭產生影響。另從參與結合事業共同建立行動支付生態圈面向觀察，考量連鎖式便利商店提供行動支付服務之目的，係為提供多元且便利之支付服務予消費者，銀行業者與行動支付業者在經營發展上，亦無不積極與通路業者合作，故參與結合事業較無縮減或拒絕與相關市場業者合作之誘因。且其他競爭對手亦可透過自行發展行動支付服務或與他事業合作，與參與結合事業抗衡，故本案尚不致驟然改變相關市場結構及原有市場地位，反而可能有促進行動支付業者競爭間之正面效果。

此外，公平會也針對本案涉及使用者資料及數據累積，以及個人資料保護等新興數位競爭問題進行評估。考量參與結合事業可因本案獲取之使用者資料及數據的類型、特性，以及市場狀態，競爭對手並非無法透過其他來源蒐集或以其他資料取代，故尚難認參與結合事業在結合後所掌握之使用者資料及數據即可為該等事業帶來其他競爭者無法複製之競爭優勢。另外，本案並無消除參與結合事業在個人資料保護面向之競爭壓力，故尚無減損以隱私為基礎的競爭之疑慮。

基此，公平會審議後認為本案尚無顯著限制競爭疑慮，得認整體經濟利

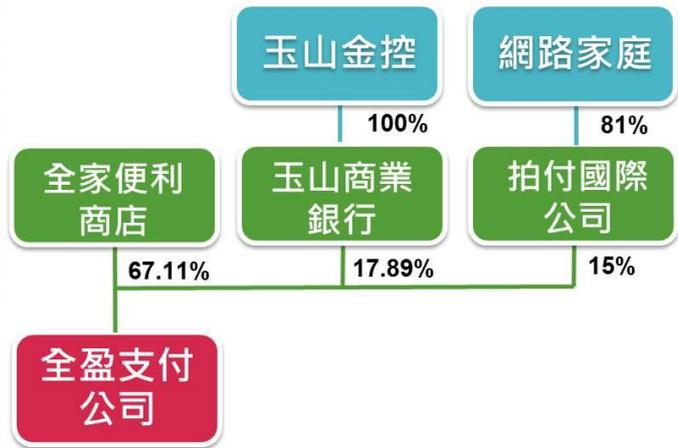
益大於限制競爭之不利益，依公平交易法第 13 條第 1 項規定，不禁止其結合。

結合前後組織圖(簡易):

結合前



結合後



1919 食安專線，食藥署這樣說

「1919」全國食安專線（下稱「1919」專線）為整合跨部會機關原有之服務專線，只要是食安相關疑慮，一通電話即有專人提供專業的協助，民眾的問題就可以獲得正確解答與澄清，減少不必要的恐慌。

「1919」專線除了衛生福利部食品藥物管理署（下稱食藥署）「02-27878200」檢舉諮詢外，還包括行政院消費者保護處「1950」消費者服務、行政院農業委員會「02-4499595」農業客服諮詢及經濟部中小企業處「0800-056476」馬上辦服務等，專線服務時間為週一至週五上午 8 時到下午 6 時，民眾撥打進線電話語音後，可依自身需求選擇 1 至 5 選項（1 為食品檢舉、2 為食品諮詢、3 為消費問題、4 為中小企業諮詢、5 為生鮮農產諮詢），選擇後將各自連結至業務轄屬機關之服務窗口，提供更便捷的單一服務入口及檢舉管道。

食藥署提醒您善用「1919」專線！對於任何黑心食品、違法食品添加物、不法廠商...等情事，都能透過這個專線進行檢舉。此外，如您有購買口罩實名制 1.0 相關疑義，亦可利用「1919」專線提供即時諮詢服務，齊心協力共同渡過防疫時期。

公布市售嬰兒紙尿褲品質檢測及標示查核結果

行政院消費者保護處（下稱行政院消保處）抽測 20 件市售嬰兒紙尿褲，進行品質檢測及標示查核。依本次檢測及查核結果，品質部分均符合規定，標示部分則有 9 件不符規定；並由經濟部中部辦公室（下稱經濟部中辦）依商品標示法查處，目前 8 件已改正，1 件已下架。

嬰兒紙尿褲為現代社會有嬰幼兒之家庭家長必需用品，家中如有嬰幼兒，家長多會使用該類商品。為關心嬰幼兒使用時之安全，並維護其健康，行政院消保處於大臺北地區實體店面進行抽測 14 件；同時為確保消費者於防疫期間亦能安心上網選購相關商品，行政院消保處亦於網路通路進行抽測 6 件，合計共抽測不同廠牌之嬰兒紙尿褲 20 件。本案委由檢驗公司針對甲醛萃出量、可遷移性螢光物質、表面乾爽性（即回滲量），及塑化劑含量等項目進行檢測；另由經濟部中辦進行商品標示查核。相關檢測及查核結果如下（詳如附表）：

一、品質檢測：20 件全數符合規定。其中甲醛萃出量、可遷移性螢光物質及塑化劑含量均未檢出，另回滲量部分均符合規定。

二、標示查核：20 件中有 11 件完全符合規定，9 件不符規定（項次 8、10、11、14、15、17、18、19、20）。常見之缺失態樣為：

（一）未標示進口商名稱、地址及電話：計 5 件。（項次 10、14、15、19、20）

（二）未標示使用方法：計 3 件。（項次：8、11、18）

（三）使用方法未以中文標示：計 3 件。（項次 10、17、19）

（四）製造日期僅標示年、月，未標示日：計 2 件。（項次 18、19）

依商品標示法第 15 條，流通進入市場之商品有未依法標示之情形者，直轄市或縣（市）主管機關應通知生產、製造或進口商限期改正；如業者屆期不改正，將處以新臺幣（下同）2 萬元以上 20 萬元以下罰鍰，並得按次連續處罰至改正為止。本次查核發現標示不符規定之 9 件商品，均已由經濟部中辦依法移請相關地方政府通知業者限期改正在案，目前已有 8 件改正完成（項次 8、10、11、14、15、17、18、20）；另有 1 件係為進口商品且進貨不多，故已下架。（項次 19）

本次查核發現，檢測 20 件商品之品質均符合規定；惟市售嬰兒紙尿褲售價仍有落差甚大之情形，單價約從每片 4.27 元至每片 12.11 元不等，行政院消保處已將相關資訊彙整如附表，可提供消費者未來選購參考。

另行政院消保處提醒消費者，選購嬰兒紙尿褲時，除注意尺寸大小外，亦應注意有無標示製造商或進口商之基本資料，及保存期限、使用注意事項等資訊，並依相關注意事項正確使用商品，以維護自身權益。此外，依據本次查核結果，便宜的售價一樣能夠買到符合品質規範的商品；建議消費者可跳脫品牌的迷思，依自身實際需求選購商品，做個聰明的消費者。多一分留心，就多一分安心；正所謂「貨比三家不吃虧」，良好的消費環境有賴你我的共同維繫。

市售嬰兒紙尿褲檢測及標示查核結果彙整表

填表說明：● 表示不符合；○ 表示符合；— 表示不適用

項次	廠牌/規格/片數	產地	製造(委製)廠商	進口商或經銷商	陳售地點	價格(包/片)	中文標示(含不符合原因)	檢測結果(含不符合原因)
1	幫寶適超薄乾爽拉拉褲/M 號/42片	中國	寶潔(廣州)日用品有限公司/中國廣州市黃埔區鳳凰五路2號/+86-20-85186688	進口商： 寶僑家品股份有限公司/臺北市信義路5段106號7樓/0800-051-088	大潤發流通事業股份有限公司南湖店(大潤發內湖二店)/臺北市內湖區舊宗路一段188號/0800-010-020	269.5/ 6.42元	○	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.2g) 塑化劑：○ 總評：○
2	康乃馨寶貝天使奈米銀紙尿褲/M 號/50片	臺灣	康那香企業股份有限公司/臺南市佳里區民安里77之1號/02-2345-9909、06-7222173	-	大潤發流通事業股份有限公司南湖店(大潤發內湖二店)/臺北市內湖區舊宗路一段188號/0800-010-020	259/ 5.18元	○	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.1g) 塑化劑：○ 總評：○
3	妙而舒頂柔舒護First Premium黏貼型紙尿褲(日本境內版)/M 號/48片	日本	Kao Corporation 14-10, Nihonbashi Kayabacho 1 - Chome Chuo-Ku, TOKYO103-8210, JAPAN / +81-3-5630-9911	進口商： 花王(台灣)股份有限公司/新北市新店區北新路三段207號10樓/0800-061-668	大潤發流通事業股份有限公司南湖店(大潤發內湖二店)/臺北市內湖區舊宗路一段188號/0800-010-020	399/ 8.31元	○	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.2g) 塑化劑：○ 總評：○
4	大王 GOO.N (黏貼型)紙尿褲輕薄舒爽系列/M 號/60片	泰國	ELLEAIR INTERTATION (THAILAND) CO., LTD 7/ 320Moo6, Amata City Industrial Estate Mabyangporn Pluakdaeng, Rayoung 21140, Thailand/+66(0)38-036-343	進口商： 正隆股份有限公司/新北市板橋區民生路1段1號/02-2225-5800	遠百企業府分有限公司-忠孝分公司(愛買忠孝店)/臺北市信義區忠孝東路五段297號 B1. B2. B3/ 0800-086-885	499/ 8.32元	○	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.2g) 塑化劑：○ 總評：○

項次	廠牌/規格/片數	產地	製造(委製)廠商	進口商或經銷商	陳售地點	價格(包/片)	中文標示(含不符合原因)	檢測結果(含不符合原因)
5	頂級金貝貝棉柔透氣紙尿褲/M號/62片	臺灣	英屬蓋曼群島商金百利克拉克股份有限公司台灣分公司/臺北市信義路五段8號8樓/0800-221-526	-	遠百企業府分有限公司-忠孝分公司(愛買忠孝店)/臺北市信義區忠孝東路五段297號B1. B2. B3/0800-086-885	265/ 4.27元	○	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.1g) 塑化劑：○ 總評：○
6	滿意寶寶MamyPoko瞬潔乾爽/M號/60片	臺灣	嬌聯股份有限公司/臺北市中華路一段77號3樓/0800-022-115	-	全聯實業股份有限公司華山分公司(全聯中正華山店)/臺北市中正區忠孝東路一段86號/02-2321-3695	369/ 6.15元	○	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.2g) 塑化劑：○ 總評：○
7	好奇HUGGIES裸感紙尿褲/M號/48片	中國	金佰利(南京)護理用品有限公司/中國南京市江寧經濟技術開發區白塘路10號/+86-2581054000	進口商： 英屬蓋曼群島商金百利克拉克股份有限公司台灣分公司/臺北市信義區信義路五段8號8樓/0800-221-526	大樹醫藥股份有限公司(大樹藥局文山景美店)/臺北市文山區羅斯福路六段234號/02-2932-2951	419/ 8.73元	○	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.2g) 塑化劑：○ 總評：○
8	麗貝樂嬰兒紙尿褲/4(M)號/26片	瑞典	Essity Hygiene and Health AB Porsevägen 45, 311 74 Falkenberg, Sweden/+46(346)55800	進口商： 台灣維達衛生用品股份有限公司/臺北市大安區安和路一段29號17樓/0800-776-776	大樹醫藥股份有限公司(大樹藥局新莊丹鳳店)/新北市新莊區中正路747號/02-2906-5755	295/ 11.35元	● 未標示使用方法	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.1g) 塑化劑：○ 總評：○
9	伴寶樂嬰兒紙尿褲/M號/28片	丹麥	Abena A/S / Abena A/S, Egelund35, 6200 Aabenraa, Denmark/+45-7431-1818	進口商： 精贊生技股份有限公司/桃園市龜山區復興一路108巷1號4樓/0800-028-188	杏一醫療用品股份有限公司(杏一新店耕莘急診店)/新北市新店區中正路360號1樓/02-2219-4565	339/ 12.11元	○	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.2g) 塑化劑：○ 總評：○

項次	廠牌/規格/片數	產地	製造(委製)廠商	進口商或經銷商	陳售地點	價格(包/片)	中文標示(含不符合原因)	檢測結果(含不符合原因)
10	Whito 超薄長效紙尿褲/M號/48片	日本	王子 nepia 株式會社/ 日本國愛知縣春日井市 王子町1/ 0568-85- 2208	代理商： 丸信企業有限公司 /臺北市南港區興 華路125號10樓/ 02-27863132	珮鑫股份有限公司(營養 銀行婦嬰連鎖新店門市) /新北市新店區民族路38 號/ 02-2910-0680	499/ 10.40元	● 1. 未標示進口商名稱、地址 及電話 2. 使用方法未以中文標示	甲醛萃取出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.1g) 塑化劑：○ 總評：○
11	BOSOMI 寶舒美美國棉紙尿褲/M號/40片	韓國	KleanNaraCo., Ltd. / 64, 1-gil, Taeseong, Gangnae-myeon, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea/ +82-2-22709342	進口商： 丸信企業有限公司 /臺北市南港區興 華路125號10樓/ 02-27863132	珮鑫股份有限公司(營養 銀行婦嬰連鎖新店門市) /新北市新店區民族路38 號/ 02-2910-0680	269/ 6.73元	● 未標示使用方法	甲醛萃取出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.2g) 塑化劑：○ 總評：○
12	小淘氣透氣乾爽嬰兒紙尿褲/M號/50片	馬來西亞	Vinda Malaysia Sdn. Bhd. / Jalan Pelabur 23/1, Seksyen23, 40300 , Shah Alam, Selangor, Malaysia/ (603)5521- 7488	進口商： 台灣維達衛生用品 股份有限公司 Vinda Taiwan Ltd. /臺北市松山 區敦化南路一段2 號8樓/ 0800- 776-776	啄木鳥國際事業股份有 限公司(啄木鳥藥局八德 店) /臺北市八德路4段 211號/ 02-2742-2413	215/ 4.3元	○	甲醛萃取出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.1g) 塑化劑：○ 總評：○
13	Tino 頂級柔棉4D空氣感嬰兒紙尿褲/M號/36片	中國	委製商： 富堡工業股份有限公司 /台灣桃園市蘆竹區南 山路二段205巷14號/ 0800-211-135	進口商： 富堡工業股份有限 公司/台灣桃園市 蘆竹區南山路二段 205巷14號/ 0800-211-135	安琪兒百貨有限公司(安 琪兒福州旗艦店) /臺北 市中正區福州街11-5 號/ 02-2392-8529	209/ 5.81元	○	甲醛萃取出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.1g) 塑化劑：○ 總評：○

項次	廠牌/規格/片數	產地	製造(委製)廠商	進口商或經銷商	陳售地點	價格(包/片)	中文標示(含不符合原因)	檢測結果(含不符合原因)
14	YOME PEEKAPOO Taiwan Diaper 黏貼型紙尿褲/M號/12片	Singapore (新加坡)	未標示	未標示	安琪兒百貨有限公司(安琪兒福州旗艦店)/臺北市中正區福州街11-5號/02-2392-8529	129.5/ 10.79元	● 1. 未標示製造商名稱、地址及電話 2. 未標示進口商名稱、地址及電話 3. 產地未以中文標示	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.1g) 塑化劑：○ 總評：○
15	ENBLANC KEEP FRIENDS 超強吸收 黏貼型紙尿褲/M號/32片	韓國	(株)ENBLANC/韓國首爾市江南區台海瀾路14.43/1800-6603	總代理： 香港商富桑國際企業有限公司在台分公司/臺北市南港區東新街85-1號/02-2785-8172	網路家庭國際資訊股份有限公司(PChome線上購物)/臺北市大安區敦化南路二段105號15樓/02-2326-1460	353/ 11.03元	● 未標示進口商名稱、地址及電話	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.1g) 塑化劑：○ 總評：○
16	崎王日優奈米嬰兒紙尿褲/M號/64片	日本	日本制紙Crecia株式會社/101-8215 東京都千代田區神田駿河臺	進口商： 奇士貿易股份有限公司/臺北市中山區南京東路2段20號10樓之4/0800-235-158	富邦媒體科技股份有限公司(MOMO購物網)/臺北市內湖區洲子街96號4樓/02-2162-6688	395/ 6.17元	○	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.2g) 塑化劑：○ 總評：○
17	K.MOM 頂級超薄瞬吸紙尿布/M號/60片	中國	重慶百業衛生用(股)公司/中國重慶市九龍坡區奧體路1號上城國際5-25/861-023-68825666	進口商： 成心科技(股)公司/苗栗縣竹南鎮群義路38號/037-582020、0800-500522	富邦媒體科技股份有限公司(MOMO購物網)/臺北市內湖區洲子街96號4樓/02-2162-6688	699/ 11.65元	● 1. 使用方法未以中文標示 2. 包裝與貼紙標示之製造日期不一致	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○(0.2g) 塑化劑：○ 總評：○

項次	廠牌/規格/片數	產地	製造(委製)廠商	進口商或經銷商	陳售地點	價格(包/片)	中文標示(含不符合原因)	檢測結果(含不符合原因)
18	Fixies 寶貝愛因斯坦頂級親膚棉柔紙尿褲/M 號/54 片	法國	BB DISTRIBE/10 Rue Maurice Mougeot 88600 LAVAL sur Vologne France/未標示電話	進口商：康倪有限公司/臺中市豐原區豐勢路二段 477 巷 6 號/04-2515-6019	網路家庭國際資訊股份有限公司(PChome 線上購物)/臺北市大安區敦化南路二段 105 號 15 樓/02-2326-1460	399/7.39 元	● 1. 未標示製造商電話 2. 製造日期僅標示年月，未標示日 3. 未標示使用方法	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○ (0.4g) 塑化劑：○ 總評：○
19	Every Chu 日本專利抗菌除臭紙尿褲/M 號/64 片	日本	日本製紙クレツア株式会社/101-8215 東京都千代田区神田駿河台 4-6/ 03-6665-5303	未標示	富邦媒體科技股份有限公司(MOMO 購物網)/臺北市內湖區洲子街 96 號 4 樓/ 02-2162-6688	396/6.19 元	● 1. 未標示進口商名稱、地址及電話 2. 商品名稱、主要成分、用途、使用與保存方法及其他應注意事項未以中文標示 3. 製造及保存日期僅標示年月，未標示日	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○ (0.2g) 塑化劑：○ 總評：○
20	櫻桃小丸子輕柔透氣嬰兒紙尿褲/M 號/50 片	中國	製造商：嬰舒寶(中國)有限公司/中國晉江市經濟開發區(食品園)智造大道/86-0595-36353999 委製商：舒寶實業有限公司/臺中市西屯區廣福路 150 巷 25 號/04-2452-1085	未標示	聯合智網股份有限公司(udn 買東西購物中心)/新北市汐止區大同路 1 段 369 號 1 樓/ 02-86433980	450/9 元	● 未標示進口商名稱、地址及電話	甲醛萃出量：○ 可遷移性螢光物質：○ 回滲量：○ (0.2g) 塑化劑：○ 總評：○

備註：

1. 本次購樣依據國家標準 CNS 12639「嬰兒紙尿褲」檢測，另塑化劑部分則依 CNS 15503「兒童用品一般安全要求」檢測。
2. 本次購樣進行「甲醛萃出量」、「可遷移性螢光物質」、「表面乾爽性(回滲量)」及「鄰苯二甲酸酯類等 6 項塑化劑」等檢測項目。
3. 依國家標準 CNS 12639，中(M)號含高分子吸收體嬰兒紙尿褲之回滲量應在 2.0g 以下，本次檢測 20 件樣品全數符合。
4. 價格係依售價計算單包/片之價格，並四捨五入計算至小數點後第 2 位。